

2016



Maca



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



“Este perfil de producto ha sido realizado en el mercado brasileiro por la consultora Business-Sense Consultoria e Treinamento, utilizando fuentes primarias y secundarias. El trabajo realizado por la OCEX Sao Paulo ha contado con la colaboración de la Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales del MINCETUR y Promperú. Se autoriza la reproducción de la información contenida en este documento siempre y cuando se mencione la fuente: MINCETUR. Plan de Desarrollo de Mercado de Brasil”.



Maca

Índice

Resumen Ejecutivo	6	1.3. Perfil, tendencias del consumidor y perspectivas del mercado	34
Antecedentes	6	1.4. Ventajas del producto peruano y competencia	34
Metodología de estudio	7	02 Condiciones de Acceso	35
01 Mercado - Descripción del Sector	8	2.1. Aranceles y otros impuestos	35
1.1. Tamaño de Mercado	8	2.2. Normas de origen y pruebas de origen	38
1.1.1. Producción brasilera	8	2.3. Requisitos específicos de los importadores	39
1.1.2. Exportaciones brasileras	8	2.4. Barreras, estándares y normas	42
1.1.3. Importaciones brasileras	11	03 Canales de Distribución y Comercialización	47
1.1.4. Importaciones brasileras desde Perú	12	04 Información Adicional	49
1.2. Características generales	15	4.1. Datos de contacto de importadores	49
1.2.1. Usos y formas de consumo	16	4.2. Oficinas / Gremios en el mercado	52
1.2.2. Descripción, especificaciones del producto y formas de presentación	16	4.3. Ferias comerciales	52
1.2.3. Auditoría en tiendas	18	4.4. Links de interés	52
1.2.4. Análisis de la competencia	31	05 Bibliografía	54
1.2.5. Regiones/sectores de mayor consumo dentro del mercado	32		

Resumen Ejecutivo

Antecedentes

La OCEX Sao Paulo está orientada a identificar las oportunidades del mercado brasilero y fomentar que las empresas exportadoras peruanas puedan lograr negocios, sean en el campo del comercio exterior exterior, el turismo o las inversiones.

En ese sentido, como parte de la implementación del Plan Estratégico Nacional Exportador -PENX 2025-, concretamente dentro de las estrategias de oportunidades de negocio identificadas en el Plan

de Desarrollo de Mercado (PDM) de Brasil, se priorizó la elaboración de perfiles de productos específicos susceptibles de comercializarse en dicho mercado, por empresas peruanas.

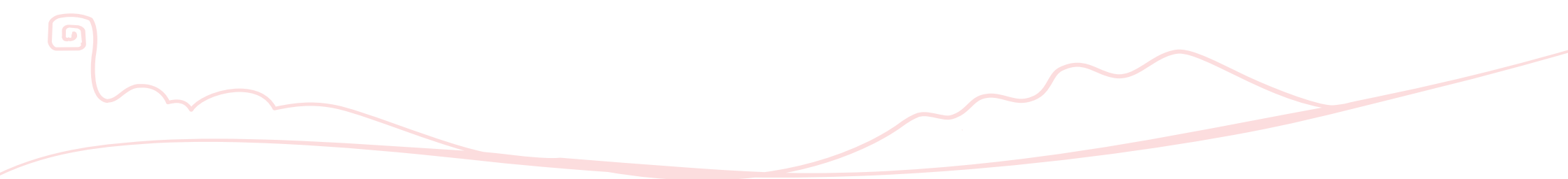
Para tales fines, esta Oficina Comercial programó dentro de sus actividades, la elaboración del Perfil de Maca del Mercado de Brasil, que se presenta a continuación.

Metodología de estudio

Para realizar el presente documento se recopilaron datos de fuentes primarias y secundarias, a partir de estadísticas, artículos, publicaciones y documentos, junto con un análisis cuantitativo y cualitativo.

El trabajo se divide en cinco partes. La primera parte realiza una breve descripción del sector alimentos y se enfatiza el comportamiento del mercado de maca en Brasil; teniendo en cuenta la producción brasilera, las exportaciones brasileiras, las

importaciones provenientes del mundo y desde Perú. En segundo lugar, se detallan las formas de consumo de la maca en el mercado brasilero, tendencias y auditoría en los principales sitios de comercialización. En la tercera parte se da a conocer las normas y requisitos para el acceso al mercado brasilero. Por último, se describen los canales de distribución y comercialización con la información de interés para que el exportador los tenga presente a la hora de entablar negocios con los empresarios brasileiros.



01

Mercado - Descripción del Sector

1.1. Tamaño de Mercado

1.1.1. Producción brasilera

Brasil no produce maca; sin embargo, hay empresas interesadas en adquirir la maca peruana natural (en bulbo) a pesar que en Perú la exportación de maca en estado natural esta prohibida. Según entrevistas a empresarios interesados en comprar maca en el marco de la feria Biofach 2015, manifiestan que quieren tener la seguridad de que es harina de maca pura para poder procesarla, así los compradores brasileiros podrían realizar una producción nacional con mayor valor agregado (maca gelatinizada, maca en cápsula o combinar diversas variedades de maca, siempre que conozcan con certeza las proporciones de cada una, entre otras presentaciones). Actualmente, mencionaron que no tienen la seguridad de ello.

1.1.2. Exportaciones brasileiras

De acuerdo a la Nomenclatura Común de Mercosur (NCM) actualizada en base al Arancel de Aduanas 2012, la harina de maca se clasifica en la subpartida

1106.20.00, cuya descripción arancelaria comprende la harina, sémola y polvo de sagú o de las raíces o tubérculos de la partida 0714, raíces de mandioca “yuca”, arruruz, salep, aguaturmas, patacas “batatas”, boniatos “camotes” y tubérculos similares, ricos en fécula o en 0714. Por ende, considerar las estadísticas como referencia, dado que es una partida bolsa, y no reflejaría explícitamente las exportaciones de harina de maca.

Conforme a las estadísticas registradas por la Secretaría de Comercio Exterior (SECEX) del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (Alice Web), en el año 2015, bajo la subpartida NCM 1106.20.00, Brasil exportó un valor de USD 3,42 millones, de los cuales el 73% fue exportado a Estados Unidos, 9% a Portugal, 3,5% a Uruguay, 3,2% a Paraguay y 2,4% a Reino Unido, entre los cinco principales países de destino captan el 92% de las exportaciones brasileiras en este rubro.

Como se puede observar en el cuadro, En los últimos años Estados Unidos, ha mantenido constante incremento en las importaciones brasileiras en este rubro.

Tabla N° 1: Exportaciones de harina, sémola y polvo de sagú o de las raíces o tubérculos de la partida 0714 (subpartida NCM 1106.20.00) de Brasil, período 2011-2015, por país importador

N°	País importador	2011		2012		2013		2014		2015		2015
		USD	kg	USD	kg	USD	kg	USD	kg	USD	kg	Part.% valor
1	Estados Unidos	388 576	362 553	460 038	418 081	1 110 505	891 514	1 661 754	1 269 009	2 513 297	2 222 200	73,37%
2	Portugal	577 316	580 304	422 375	500 314	566 261	539 426	462 823	498 115	314 320	461 479	9,18%
3	Uruguay	213 566	307 256	163 657	241 600	367 501	294 875	240 616	318 435	119 547	275 600	3,49%
4	Paraguay	146 966	96 895	146 233	98 649	236 121	112 772	196 028	111 946	109 104	98 428	3,19%
5	Reino Unido	37 109	22 415	47 232	29 136	42 205	21 085	52 768	25 535	80 764	60 468	2,36%
6	Bolivia	155 371	101 802	101 685	76 370	111 855	59 467	96 555	59 080	67 583	63 104	1,97%
7	Países Bajos (Holanda)	29 567	20 198	15 271	9 858	52 229	29 137	33 120	15 760	37 029	20 058	1,08%
8	Cabo Verde	52 151	55 650	76 384	86 800	5 019	3 210	49 134	42 200	32 641	39 408	0,95%
9	Japón	36 064	23 190	54 424	38 150	55 203	33 140	88 376	57 750	32 129	17 550	0,94%
10	Italia	35 889	27 188	48 130	30 600	38 868	19 693	33 976	17 856	24 957	12 754	0,73%
Sub total		1 672 575	1 597 451	1 535 429	1 529 558	2 585 767	2 004 319	2 915 150	2 415 686	3 331 371	3 271 049	97,3%
Total		1 805 849	1 696 018	1 693 001	1 643 680	2 737 822	2 088 055	3 028 963	2 480 180	3 425 533	3 329 566	100,0%

Fuente: Sistema Alice Web – Minist. Del Desarrollo, Industria y Comercio Exterior – Secretaría de Comercio Exterior
Elaboración: Mincetur

Maca en polvo gelatinizada

Asimismo, la maca en polvo gelatinizada se clasifica en la subpartida NCM 1901.90.90 dentro de las demás preparaciones alimenticias de harina, etc., cacao; por lo que las estadísticas mostradas son referenciales, ya que no podrían reflejar el comportamiento de las exportaciones, específicamente de maca gelatinizada por ser una partida bolsa.

De acuerdo a estadísticas registradas por la Secretaría de Comercio Exterior (SECEX) del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (Alice Web), en el año 2015, bajo la subpartida NCM 1901.90.90, Brasil exportó un valor de USD 3,49 millones, de los cuales el principal mercado de destino fue Bolivia con una participación cercana al 20%, seguido por Estados Unidos (11,65%), Paraguay (11,45%), Mauritania (9,52%), Haití (9,38%) principalmente, captando el 62% de las exportaciones brasileiras en este rubro.

Tabla N° 2: Exportaciones de las demás preparaciones alimenticias de harina, etc., cacao < 40% (subpartida NCM 1901.90.90) de Brasil, período 2011 - 2015, por país importador

N°	País exportador	2011		2012		2013		2014		2015		2015 Partc% VALOR
		USD	kg	USD	kg	USD	kg	USD	kg	USD	kg	
1	Bolivia	578 964	300 930	804 951	364 743	853 543	373 975	998 317	422 918	689 869	322 676	19,76%
2	Estados Unidos	287 601	154 791	320 511	150 530	238 152	110 300	450 248	177 008	406 709	186 195	11,65%
3	Paraguay	445 395	200 392	421 987	221 123	335 241	193 037	497 410	223 093	399 971	245 059	11,45%
4	Mauritania	1 489 345	718 125	946 723	451 625	848 351	364 125	794 260	326 000	332 255	175 125	9,52%
5	Haiti	0	0	0	0	0	0	712 375	300 000	327 600	175 000	9,38%
6	Costa Rica	222 160	102 000	428 687	186 407	435 576	166 250	348 794	133 000	317 133	150 030	9,08%
7	Uruguay	232 007	78 323	238 991	88 537	268 382	98 840	196 083	68 930	237 189	92 388	6,79%
8	Chile	209 734	132 507	36 779	11 924	119 388	28 800	159 571	30 512	135 463	30 411	3,88%
9	Portugal	77 455	45 497	35 305	18 195	72 170	32 177	118 586	52 313	128 617	67 978	3,68%
10	Reino Unido	60 783	32 334	77 093	35 436	57 571	27 837	82 146	35 815	57 542	28 228	1,65%
Sub total		3 603 444	1 764 899	3 311 027	1 528 520	3 228 374	1 395 341	4 357 790	1 769 589	3 032 348	1 473 090	86,84%
Total		6 013 020	2 676 273	4 103 867	1 897 037	4 243 295	1 902 005	5 325 981	2 130 059	3 491 682	1 667 136	100,00%

Fuente: Sistema Alice Web – Minist. Del Desarrollo, Industria y Comercio Exterior – Secretaría de Comercio Exterior
Elaboración: Mincetur

1.1.3. Importaciones brasileiras

Según datos estadísticos registrados por la Secretaría de Comercio Exterior (SECEX) del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (Alice Web), Brasil importó el año 2015 un valor de USD 352,5 miles, importando principalmente de Perú (90,95%), España (8,27%), Estados Unidos

(0,67%), y China (0,12%).

Cabe mencionar que Brasil empezó a importar de España recientemente en el año 2015, mientras que de Estados Unidos comenzó a importar a partir del 2014 y ha incrementado su presencia en el 2015

Tabla N° 3: Importaciones de harina, sémola y polvo de sagú o de las raíces o tubérculos de la partida 0714 (subpartida NCM 1106.20.00) de Brasil, período 2011 - 2015, por país exportador

N°	País exportador	2011		2012		2013		2014		2015		2015 Partc% VALOR
		USD	kg	USD	kg	USD	kg	USD	kg	USD	kg	
1	Perú	23 708	3 700	51 114	7 500	276 982	37 400	263 903	32 000	320 623	15 214	90,95%
2	España	0	0	0	0	0	0	0	0	29 146	7 336	8,27%
3	Estados Unidos	0	0	0	0	0	0	1 829	310	2 346	355	0,67%
4	China	0	0	0	0	1 107	250	0	0	417	523	0,12%
5	Bolivia	6 200	1 000	0	0	1 810	100	0	0	0	0	0,00%
6	Tailandia	0	0	0	0	0	0	20 045	69 480	0	0	0,00%
Total		29 908	4 700	51 114	7 500	279 899	37 750	285 777	101 790	352 532	23 428	100,00%

Fuente: Sistema Alice Web – Minist. Del Desarrollo, Industria y Comercio Exterior – Secretaría de Comercio Exterior
Elaboración: Mincetur

Asimismo, bajo la subpartida NCM 1901.90.90- Otras preparaciones alimenticias de harinas, el año 2015 Brasil importó un valor de USD 16,9 millones, siendo los países bajos (Holanda) el mercado de origen con mayor participación con el

49% del total importado por Brasil en este rubro. Seguido por Argentina con 22,64%, Singapur 17,45%, Corea del Sur con 3,19%, Francia 1,73%. Los cinco principales mercados representó el 91%.

Tabla N° 4: Exportaciones de las demás preparaciones alimenticias de harina, etc., cacao < 40% (subpartida NCM 1901.90.90) de Brasil, período 2011 - 2015, por país exportador

N°	País exportador	2011		2012		2013		2014		2015		2015 Part.% valor
		USD	kg	USD	kg	USD	kg	USD	kg	USD	kg	
1	Países Bajos (Holanda)	7 203 043	1 664 135	9 386 797	2 011 985	11 947 502	2 218 792	15 545 967	2 817 658	8 294 570	1 518 580	49,00%
2	Argentina	9 120 740	3 351 576	10 550 224	4 446 541	36 939 191	10 528 760	23 662 864	6 202 645	3 833 025	1 926 067	22,64%
3	Singapur	0	0	1 667 493	262 108	3 931 861	705 833	3 903 157	758 908	2 953 013	528 876	17,45%
4	Corea del Sur	25 558	42 034	81 748	132 378	89 174	127 399	235 670	373 908	539 738	525 712	3,19%
5	Francia	0	0	0	0	0	0	347 638	91 046	292 064	57 339	1,73%
6	Alemania	78 799	62 130	108 245	86 606	83 878	65 059	116 790	99 830	262 205	153 017	1,55%
7	China	24 170	35 358	62 084	89 290	126 325	161 004	188 453	251 211	261 050	363 732	1,54%
8	Reino Unido	26 622	31 010	166 329	106 258	80 163	51 400	31 433	18 900	184 150	17 620	1,09%
9	Chile	127 641	69 120	180 367	86 130	173 913	86 400	214 230	111 780	175 013	77 715	1,03%
10	Estados Unidos	196 067	33 989	121 397	25 238	24 117	6 004	15 829	4 868	43 771	11 850	0,26%
Sub total		16 802 640	5 289 352	22 324 684	7 246 534	53 396 124	13 950 651	44 262 031	10 730 754	16 838 599	5 180 508	99,48%
Total		17 315 030	5 469 862	23 102 515	7 486 324	53 739 983	14 119 759	44 696 751	10 919 206	16 927 402	5 217 326	100,00%

Fuente: Sistema Alice Web – Minist. Del Desarrollo, Industria y Comercio Exterior – Secretaría de Comercio Exterior
Elaboración: Mincetur

1.1.4.Importaciones brasileras desde Perú

Perú exportó al mundo el año 2015 maca en polvo por un valor de USD 26,98 millones, habiendo incrementado sus exportaciones con respecto al año anterior en 10,24%.

Su principal mercado de exportación fue Estados Unidos con una participación de

34,9%, Canada (8,33%), Alemania (7,58%), Reino Unido (7,38%), China (6,83%) japon (6,62%) principalmente; acumulando los 6 países de destino el 72% del total exportado.

Brasil se encuentra ubicado en el puesto trece, en orden de importancia, importando desde Perú maca en polvo por un

valor de USD 322,9 miles representando el 1,2% de las exportaciones peruanas en este rubro. Brasil incrementó las importa-

ciones de maca en polvo desde Perú con respecto al año anterior en 118,5%.

Tabla N° 5: Importaciones mundiales desde Perú de harina, sémola y polvo de sagú o de las raíces o tubérculos de la partida 0714 (subpartida peruana 1106.20.10.00), año 2015, por país importador

Importador desde Perú	USD FOB		
	2015	Var.% 2014-2015	Part.% 2015
Estados Unidos	9 416 083	-12,55%	34,9%
Canadá	2 248 704	185,34%	8,33%
Alemania	2 045 072	121,29%	7,58%
Reino Unido	1 991 640	112,77%	7,38%
China	1 841 939	-59,19%	6,83%
Japón	1 786 598	61,58%	6,62%
Países Bajos	1 056 714	57,7%	3,92%
Australia	888 738	-31,12%	3,29%
Corea del Sur	888 577	333,79%	3,29%
Francia	862 632	177,07%	3,2%
Hong kong	589 165	-60,33%	2,18%
Nueva Zelanda	394 084	86,51%	1,46%
Brasil	322 999	118,5%	1,2%
España	297 115	97,57%	1,1%
Taiwán	238 915	91,16%	0,89%
Otros			
Total	26 983 114	10,24%	100,0%

Fuente: SUNAT

Las empresas que exportaron a Brasil en la partida arancelaria 1106.20.10.00 - harina de maca el año 2015, fueron: MG Natura Perú S.A.C.con una participación

de 46,7%, Vidal Foods S.A.C. con 36,1%, Agro Golden Grain E.I.R.L con 6,71%, Perú Exporte Imports Fort he Word S.A.C. 6,35% principalmente.

Tabla N° 6: Empresas peruanas exportadoras harina, sémola y polvo de sagú o de las raíces o tubérculos de la partida 0714 a Brasil (subpartida peruana 1106.20.10.00), año 2015

RUC	Razón Social	USD FOB		
		2015	Var.% 2014-2015	Par.% 2015
20513347953	MG NATURA PERU S.A.C.	150 835	0,0%	46,7%
20513303824	VIDAL FOODS S.A.C.	116 590	-4,2%	36,1%
20600623746	AGRO GOLDEN GRAIN E.I.R.L.	21 683	0,0%	6,71%
20552710038	PERU EXPORTS & IMPORTS FOR THE WORLD S.A.C.	20 500	0,0%	6,35%
20502203461	PERUVIAN NATURE S & S S.A.C.	9 600	-42,51%	2,97%
20553985189	CE Y CY CONFECCIONES EXPORT E IMPORT S.A.C.	2 400	0,0%	0,74%
20337373608	H & F REPRESENTACIONES S.A	1 392	0,0%	0,43%
Total		322 999	118,5%	100,0%

Fuente: SUNAT

El Perú hasta hace poco producía y abastecía el 95% de la producción mundial y en menor escala Bolivia y Ecuador. Sin embargo Según Reportaje “La amenaza de la maca china” en Cuarto Poder www.youtube.com/watch?v=c9ZubQV-Sbg 18 de agosto de 2014, donde entrevistaron al ex ministro de Mincetur (José Luis Silva) , funcionario de la inspección de la Agencia Agraria Junín, la Gerencia de Prevención del Contrabando, representante de la Comisión Nacional de Biopiratería entre otros.

Se conoce que China tiene producción que está triplicando la producción peruana; no obstante, las propiedades y calidad de la maca china no se comparan con la peruana. Otro país asiático que produce

maca, pero en menores cantidades es Japón.

Con respecto a la maca gelatinizada el 2015, Perú llegó a exportar al mundo, un valor de USD 1,05 millones, los principales mercados de destino fueron: Chile con una participación de 21,34% Estados Unidos (17,54%), Bolivia (17,53%) China (13,24%), Japón (11,29%).

Perú disminuyó sus exportaciones de maca gelatinizada en 37,19% en el año 2015 con respecto al año anterior, comprendida en la P.A. 1901.90.90 - Otras preparaciones alimenticias de harinas, etc, cacao < 40%. Brasil no se encuentra dentro de los países de destino de las exportaciones peruanas en este rubro.

Tabla N° 7: Importaciones mundiales desde Perú de otras preparaciones alimenticias de harinas, etc., cacao < 40% (subpartida peruana 1901.90.90.00), año 2015, por país importador

País importador	USD FOB		
	2015	Var.% 2014-2015	Part.% 2015
Chile	223 510	501,44%	21,34%
Estados unidos	184 764	-45,3%	17,64%
Bolivia	183 609	14,65%	17,53%
China	138 687	2087,5%	13,24%
Japón	118 243	-51,6%	11,29%
Hong kong	86 063	112,72%	8,22%
Canadá	49 239	-61,43%	4,7%
Corea del Sur	18 299	0,0%	1,75%
Aruba	9 118	-43,85%	0,87%
España	6 768	0,0%	0,65%
Haití	6 080	-4,29%	0,58%
Total	1 047 313	-37,18%	100,0%

Fuente: SUNAT

1.2. Características generales

La maca (*Lepidium meyenii* o *Lepidium peruvianum*) es una planta herbácea bienal nativa de los Andes del Perú, así como algunas partes de Bolivia; cabe destacar que hay otros países que no producen maca, importan la materia prima lo reexportan, y/o utilizando la tecnología logran transformar la maca a un producto con mayor valor agregado como pastillas o cápsulas, aumentando así sus ingresos. Entre otros exportadores tenemos a Argentina y Chile. Brasil importa de Argentina y Chile las cápsulas de maca.

La maca es un tubérculo que tiene propiedades nutraceuticas, energizantes y reconstituyentes comprobadas, las cuales son cada vez más conocidas tanto en el mercado local como en el internacional.

A la maca también se le conoce con otros nombres, como: maca-maca, maino, ayak chichira, ayak willku.

1.2.1. Usos y formas de consumo

El consumo de maca en Brasil se popularizó en el formato de harinas y cápsulas,

para suplemento alimenticio por sus nutrientes y por su efecto energizante para deportistas y para el consumidor en general.

Figura N° 1: Formas de consumo de la maca

Maca en forma natural



Harina de maca



Cápsula



Fuente: Datos de establecimientos comerciales en Brasil
Elaboración: Mincetur

1.2.2. Descripción, especificaciones del producto y formas de presentación

La maca es un alimento ancestral del Perú, con grandes bondades nutraceuticas, ya que es un producto funcional que ayuda a combatir la infertilidad, irregularidad menstrual, dismenorrea, disminución del libido o impotencia sexual, surmenage, inapetencia, anemia, diabetes, involución senil, déficit mental y nervioso.

Por esta razón, es reconocido como un superfood con excelentes propiedades

curativas porque restablece la capacidad corporal e intelectual, actúa como vigorizante, corrige el estreñimiento crónico, evita la caída del cabello y estimula su crecimiento, ayuda en la etapa de crecimiento y desarrollo, oxigena la sangre, retarda el envejecimiento, disminuye el colesterol, mejora la salud de los diabéticos y no tiene contraindicaciones ni sobredosis.

Los estudios demuestran que se ha trabajado con algún detalle sobre las propiedades biológicas de la maca amarilla, la maca negra y la maca roja, y

se ha mostrado diferencias entre ellas, pues la maca negra tiene mejores efectos en el conteo de espermatozoides, la memoria y el aprendizaje, el control de la glucosa y la resistencia física, en tanto que la maca roja tiene efectos sobre la hiperplasia benigna de próstata y en la osteoporosis; sin embargo, existen muchas otras variedades que aún requieren ser evaluadas. Es difícil precisar un mecanismo de acción para las propiedades de la maca; los estudios parecen demostrar que el efecto no es a través de cambios hormonales sino más bien posreceptor o, en casos de la osteoporosis y la hiperplasia de próstata, podría estar actuando como modulador selectivo del receptor beta de estrógenos. Esta hipótesis, sin embargo, requiere ser confirmada en futuros estudios⁴.

Existen 8 variedades de maca en el Perú, pero resaltan la maca amarilla, la blanca, la negra y la roja, los cuales se cultivan sin químicos ni pesticidas. La variedad de maca que se utiliza generalmente en Brasil es la maca amarilla.

La maca es transformada en polvo, harina tostada, harina regelatinizada o extracto (líquido o seco) para lo cual es sometida a procesos como secado, tostado, horneado, cocción, molienda y extracción hidroalcohólica. A partir de estos sub productos

se elaboran cápsulas o tabletas, además de diversos productos alimenticios, tales como zumo, licor, flanes y mezclas instantáneas. En tal sentido, se describen algunas características de la harina de maca (fresca y estándar) y sus principales usos comerciales o industriales.

Harina de maca fresca; utilizada en la industria Farmacéutica (para la elaboración de cápsulas y comprimidos). Es un producto que es destinado exclusivamente para la elaboración de cápsulas y tabletas, su consumo directo no es recomendado por el sabor poco agradable. Es una harina que por haber sido elaborado a partir de material fresco contiene una mayor cantidad de metabolitos secundarios que las otras harinas.

Harina de maca estándar; es empleada en la industria Farmacéutica (para la elaboración de cápsulas y comprimidos) y para la industria alimentaria (elaboración de suplementos alimenticios y Consumo directo). Es un producto que contiene todas las propiedades de la maca en su forma más natural, por el mismo proceso de producción a la cual es sometida, es la harina más simple y la más comercial.

⁴ Obtenido de la Revista Perú Med Exp, Salud Pública, vol. 31 (www.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342014000100015)

La maca peruana se comercializa en Brasil, básicamente en dos formas distintas:

- Se vende la maca peruana en polvo comercializado sin edulcorantes y colorantes artificiales, sin lactosa, sin azúcar ni conservantes. En otras palabras, es bastante natural.
- Dosis de maca en polvo- Consumir una cucharada sopera (10 g) y harina de maca peruana por el día, con jugo o acompañado con fruta. Puede prepararse también panes o pasteles.

- La maca también se consume en cápsulas para mayor comodidad. Paquetes con más de 60 cápsulas se comercializan en el país. Contiene ingredientes naturales y está libre de lactosa, gluten y colorantes.
- Dosis de Maca en polvo - ingieren dos onzas por día, 1 cápsula con agua.

Cabe destacar que la forma de presentación es como lo solicita el cliente, pero algunas empresas estilan presentar según indica la tabla.

Tabla N° 8: Modos de presentación de la maca en Brasil

Harina	En bolsas de 150 g, 200 g y 250 g.
Gelatinizada	En bolsas de 150 g, 200 g y 250 g.
Cápsula	En frasco de 100 g, que contienen 90 cápsulas de 400 mg, 60 cápsulas de 500 mg y 180 cápsulas de 800 mg.

Fuente: Empresas brasileiras (www.imperiofarma.com.br) y (verdenutri.com.br)
Elaboración : Mincetur

1.2.3. Auditoría en tiendas

- Se realizó una auditoría en la zona cerealista, tiendas especializadas y otros canales minoristas de Sao Paulo, en los que se evidenciaron diversos lugares donde se puede adquirir la maca, divididos principalmente en los siguientes canales:
- La zona cerealista reúne a distintos almacenes mayoristas y minoristas de

productos naturales en general, como tiendas del Emporio de Arroz Integral, Casa Saron, Almacenes Paulistas, Akashia Flora, entre otros. En dichos establecimientos se observó la venta de maca peruana en polvo, harina de maca suelta de diferentes precios, las mismas que se comercializan al por mayor y menor.

A continuación se muestran los precios de harina de maca a granel por kilogramo en algunos emporios cerealistas de Brasil.

Figura N° 2: Precio de harina de maca a granel a R\$ 259 el kg



Fuente: Emporio de Arroz Integral - Zona cerealista, julio 2015

Figura N° 3: Precio de harina de maca a granel a R\$ 55,90 el kg



Fuente: Emporio Santa Rosa - Zona cerealista, julio 2015

- Tiendas especializadas en la comercialización al por menor de productos orgánicos, naturales y sustentables. En este canal se pudo identificar que algunas tiendas ofrecen su propia marca, como Mundo Verde, Via Verde, Carre-
- four, otros; otras se proveen de empresas que ofertan sus productos con su propia marca, como Duom, Vital Natus, Ser Leve, Pagge, Natural Motion, entre otros.
- Asimismo, se ha considerado también

la ventas online, en el cual resalta la empresa Pro Saúde que ofrece una amplia gama de suplementos alimenticios a base de maca y demás productos naturales; así como las tiendas especializadas como Mundo Verde y Via Verde.

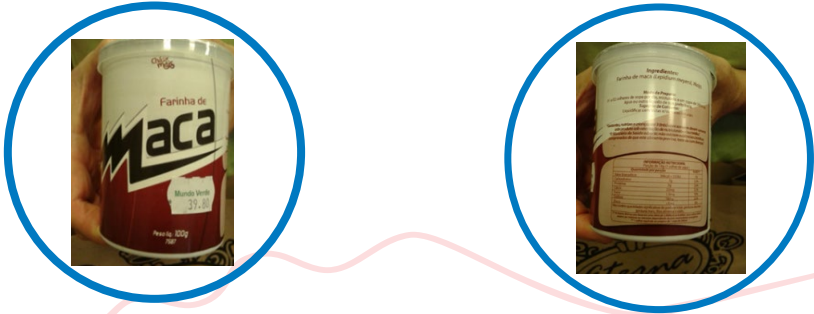
Tabla N° 9: Cuadro resumen de las presentaciones y precios de la maca en los principales canales de comercialización en Brasil

Establecimientos de comercialización	Fecha	Maca peruana en polvo a granel	Maca en polvo en bolsa de 150 g y 200 g	Harina de maca en lata de 100 g	Maca en polvo envasada en frasco	Maca en cápsula envasada en frasco
Zona cerealista						
Emporio arroz Integral	Julio 2015	R\$ 259/kg	---	---	---	---
Emporio Santa Rosa	Julio 2015	R\$ 55,90/kg	---	---	---	---
Emporio Xingu	Julio 2015	R\$ 52,50/kg	---	---	---	---
Arroz Integral	Julio 2015	R\$ 46,50/kg	---	---	---	---
Flor del Campo	Julio 2015	---	---	---	---	R\$ 18,90(1) R\$ 37,80(4)
Mundo Verde						
Sabor de terra	Mayo 2015	---	R\$15,00/150 g	---	---	---
Sabor de terra	Mayo 2016	---	R\$ 34,10/150 g	---	---	---
Chas Mais	Julio 2015	---	---	---	---	R\$ 29,60 / frasco
Maca	Julio 2015	---	---	---	---	R\$ 39,80 / 150 g
Duom	Julio 2015	---	---	---	---	60 cápsulas de 550 mg (peso neto 33 g) R\$ 26,30
Bio2 Nutra-ceutic	Mayo 2016	---	---	---	R\$ 47,00/100 g	---

Prosaude	Mayo 2016	---	---	---	---	Frasco con 60 cápsulas de 500 mg (peso neto 30 g) R\$ 16,80
Pagge	Mayo 2016	R\$ 27/ 200 g (peso neto), en bolsas y cajas Maca en polvo en cajas, bolsas, peso neto en 200 g	También venden maca en polvo (en cajas en bolsas, peso liq. 200 g R\$27,00	---	---	---
Elo Natural	Mayo 2016	---	---	---	Frasco 150 g R\$ 32,00	---
Fitoway	Mayo 2016	---	---	---	---	Maca peruana 60 cápsulas 500 mg R\$ 26,00

Fuente: SUNAT

Figura N° 4: Precio de harina de maca de 100 g a R\$ 39,80 (USD 10,12), marca Mundo Verde



Fuente: Tiendas Mundo Verde, julio 2015
Elaboración: Mincetur

Figura N° 5: Precio de maca en cápsulas a R\$ 29,60 (USD 7,53), marca Mundo Verde



Figura N° 6: Precio de maca peruana en polvo de 150 g a R\$ 15 (USD 3,81), marca Sabor da terra



Fuente: Tiendas Mundo Verde, julio 2015
Elaboración: Mincetur



Fuente: Sabor da Terra, mayo 2016
Elaboración: Mincetur



Fuente: Bio 2, mayo 2016
Elaboración: Mincetur

Figura N° 7: Precio de maca peruana en polvo de 150 g a R\$ 34,10 (USD 9,69), marca Sabor da terra



Figura N° 8: Precio de suplemento alimenticio de maca de 100 g a R\$47,0, marca Bio 2



Figura N° 9: Precio de maca en cápsulas de 550 mg (peso neto 33g) a R\$ 26,30, marca Duom



Fuente: Tiendas Mundo Verde, julio 2015
Elaboración: Mincetur



Fuente: Duom, mayo 2016
Elaboración: Mincetur

Figura N° 11: Precio de maca en polvo de 200 g a R\$ 27,00, marca Pazze



Fuente: Pazze, mayo 2016
Elaboración: Mincetur

Figura N° 12: Precio de harina de maca de 250 g a R\$ 20,00, marca Force



Fuente: Mercado Coimbra
Elaboración: Mincetur

Figura N° 10: Precio de maca en cápsulas de 500 mg (peso neto 30 g) a R\$ 16,80, marca ProSaúde



Fuente: ProSaúde, mayo 2016
Elaboración: Mincetur



Otros centros de abastecimiento en Brasil
(la Cantuta, Carrefour, Centro comercial Casa Santa luzia, ventas virtuales)

Mercado Coimbra

Llamado mercado de los bolivianos, atienden todos los días e inclusive sábados, se ubica a lo largo de varias cuadras de la Rua Coimbra, paralela a la Av. Celso García, cerca a Brás, en algunas secciones del mercado también realizan el comercio al por mayor.

Nota: el producto es peruano e ingresa a Brasil de manera ilegal (mayo 2016).

Figura N° 13: Maca fresca o en natura



Fuente: Mercado Coimbra
Elaboración: Mincetur

Nota: se pudo identificar maca en estado natural, cuya importación y comercialización está prohibida; sin embargo, actualmente, en el mercado de Coimbra está vendiéndose este producto.

La Cantuta

La Cantuta o también llamado Feria de los bolivianos se ubica a pocos metros del metro Armenia en el barrio de Pará, Centro de Sao Paulo. En este establecimiento se comercializa la harina de maca en bolsas a un precio de R\$ 15 (precio al por menor). Durante la auditoría se observó que el producto (harina de maca) ofrecido es originario de Perú y entra al mercado boliviano vía contrabando.

Figura N° 14: Maca pura en polvo



Fuente: Mercado La Cantuta
Elaboración: Mincetur

Figura N° 15: Empaque de maca pre-tostada



Fuente: Mercado La Cantuta
Elaboración: Mincetur

Según manifestaciones de vendedores de la zona (julio de 2015), a menudo hasta el empaque se encuentra deteriorado por la indebida y constante manipulación de la mercadería.

Carrefour

Carrefour cuenta con una red de tiendas que se encuentran dispersos en todo el país con los indicadores de Hipermercados Carrefour, www.carrefour.com.br/. La venta es al por menor, hay muy poco volumen en exhibición.

Carrefour está dirigido al segmento "B-C". También utiliza el canal de ventas online, en las cuales ofrece cápsulas de maca de 500 mg (equivalente a 60 cápsulas) a R\$ 38.

Figura N° 16: Precio de harina de maca peruana de 150 g a R\$ 59,90, marca unilife



Fuente: Carrefour online www.carrefour.com.br/
junio 2015
Elaboración: Mincetur

Nota: Presenta como envase un pote de plástico y está almacenada en cajas, que a la vez cumplen la función de embalaje.

Figura N° 17: Envase para la harina de maca , marca Sabor da Terra



Fuente: Carrefour (cerca a Shopping Center Norte), junio 2015
Elaboración: Mincetur

Asimismo, en los anaqueles de Carrefour se comercializa harina de maca envasada, en presentaciones de 200 g y 250 g, cuyos precios son de R\$ 13 y R\$ 15 respectivamente.

Centro comercial Casa Santa Luzia

Se encuentra ubicado en pleno corazón de Sao Paulo. Sus productos van dirigido al segmento "A. En el Centro Comercial Santa Luzia hoy en día, la gama total de productos que se venden en la tienda es aproximadamente de 15 mil artículos, también realiza ventas online. Dado que existen tiendas especializadas, ellos manejan muy poco volumen. En el local de Santa Luzia en Av. Augusta en Sao Paulo se ofertan harina de maca en polvo, y maca en cápsula.

Figura N° 18: Precio de maca en cápsulas de 100 g a R\$ 48,00, marca Funcionallis



Fuente: Centro comercial Casa Santa Luzia, junio 2015
Elaboración: Mincetur

La maca en polvo en bolsa de 150 g se encuentra a un precio de R\$ 49,00 (mayo 2016).

Mundo verde

Es un centro especializado, "Mundo Verde" se ha consolidado como pionero y líder en desarrollar el concepto de vida saludable y la sostenibilidad en el sector minorista brasilero, convirtiéndose en la franquicia

más grande del segmento en América Latina, según la Asociación de Franquicias Brasileiro (ABF). La filosofía "verde" para vivir captó y continúa ganando muchos fans, contribuyendo a que la red siga creciendo; en la actualidad poseen más de 335 tiendas. La mezcla de productos incluye comida (dieta, integrales, orgánica, funcional, sin gluten libre y sin lactosa), complementos alimentarios y suplementos para atletas, libros, CDs de música, inciensos, cosméticos naturales, regalos y otros productos para la salud del cuerpo, la mente y el planeta en general.

Figura N° 19: Precio de maca peruana + ZMA en cápsula de 500 mg a R\$ 44,90, marca PhytoAble



Fuente: Tienda de Mundo Verde (en Shopping Center Norte), mayo 2016
Elaboración: Mincetur

Figura N°20: Maca peruana en polvo de 150 g a R\$ 36,95, marca Mundo Verde



Fuente: Tienda de Mundo Verde (en Shopping Center Norte), mayo 2016
Elaboración: Mincetur

Ventas Virtuales

Otra forma de comercializar la maca en Brasil es por medio de tiendas virtuales,

modalidad que se ha venido desarrollando en dicho mercado.

Figura N° 21: Precio de maca peruana en cápsulas de 500 mg a R\$ 38,00



Fuente: Tienda virtual especializada en Brasil, junio 2015
Elaboración: Mincetur

Figura N° 22: Harina de maca de 100 g en Distribuidora Mae Natureza



Fuente: Web oficial de la distribuidora Mae Natureza, mayo 2016
Elaboración: Mincetur

La maca es importada en bolsas de polietileno de alta densidad, laminados o nylon de 10 kg y en caja de cartón de 20 kg.

» Loja Casa de Saron: www.lojacasa-desaron.com.br/maca-peruana.html

» Elo Natural: www.elonatural.com.br/loja/index.php/mais-desejados/maca-peruana.html

Nota: Estas empresas también vende en la zona cerealista.

A continuación, se muestra los links de otras empresas que están apostando por este modelo de ventas en Sao Paulo:

Tabla N° 10: Formas de presentación para la maca en harina, gelatinizada y cápsulas

Harinas	Gelatinizadas	Cápsulas
Bolsas de 100g	Bolsas de 100 g	Frasco de 100 cápsulas vegetales de 500 mg de harina de maca.
Bolsas de 500g	Frasco de 150 g	Frasco de 100 cápsulas vegetales de 500 mg de harina gelatinizada de maca.
Frascos de 150g	Frascos de 180 g	Frasco de 100 cápsulas orgánica de 500 mg de harina de maca.
Frasco de 180 g		Frasco de 100 cápsulas orgánica de 500 mg de harina gelatinizada de maca.

Fuente: Ecoandino

1.2.4. Análisis de la competencia

La harina a granel que se vende en la zona cerealista encontramos de diferentes calidades y precios, mientras que una tienda tiene R\$ 252 / kg otros tienen a R\$ 52/ kg, por lo que se tiene desconfianza en la compra de harina de maca a granel porque piensan (empresario entrevistado) que es

combinada y lo venden por 100% pura.

Con respecto a la importación de harina de maca tenemos en el periodo de análisis (2011-2015) diferentes precios referente a los países de origen. Así, el 2015 tenemos que china vendió a USD 1 / kg, España USD 4/kg, Estados Unidos USD 7 / kg, mientras que Perú USD 21 / kg.

Tabla N° 11: Precios de las importaciones brasileiras por kg NCM 8 dígitos: 1106.20.00 - Harina, sémola y polvo de sagú o de las raíces o tubérculos de la partida 0714

País	2011	2012	2013 USD/ kg	2014	2015
	USD/kg	USD/kg		USD/kg	USD/kg
Perú	6	7	7	8	21
España	—	—	—	—	4
Estados Unidos	—	—	—	6	7
China	—	—	4	—	1
Bolivia	6	—	18	—	—
Tailandia	—	—	—	0,3	—
Total	6	7	7	2,8	15

Fuente: Alice Web – Minist. Del Desarrollo, Indy Com Ext – Secretaría de Comercio Exterior
Elaboración: Mincetur

1.2.5. Regiones/sectores de mayor consumo dentro del mercado

En Brasil la maca se comercializa en tres diferentes formas: como tubérculo (cortados); harina, harina precocida-gelatinizada y cápsula. De todas estas presentaciones, la que genera mayor valor agregado y se vende a mayor precio son las cápsulas de maca.

El año 2015, Brasil importó harinas, sémola y polvo de sagú y raíces o tubérculos de la partida 0714 entre ellas la harina de maca por un monto de USD 352,5 mil, de los cuales el estado que mas importó fue Paraná, con el 43,1%, seguido por Santa Catarina (33,1%), Sao Paulo (17,8%), Alagoas (5,8%), y Rio de Janeiro (0,15%). En los tres primeros estados se concentra el 94% del total importado.

Tabla N° 12: Importaciones brasileiras por Estado Federal de destino 2011-2015 NCM 8 dígitos: 1106.20.00 - Harina, sémola y polvo de sagú o de las raíces o tubérculos de la partida 0714

N°	Estado Federal	2011		2012		2013		2014		2015		2015 Parte% ValorParte%
		USD	kg	USD	kg	USD	kg	USD	kg	USD	kg	
1	Paraná	4 268	600	0	0	94 432	14 600	43 506	2 500	152 005	5 000	43,12%
2	Santa Catarina	3 489	600	21 034	3 000	128 675	17 300	176 957	25 000	116 686	5 000	33,10%
3	Sao Paulo	15 951	2 500	30 080	4 500	23 176	3 350	38 720	72 290	62 745	12 409	17,80%
4	Alagoas	0	0	0	0	0	0	0	0	20 555	1 000	5,83%
5	Rio de Janeiro	0	0	0	0	0	0	0	0	541	19	0,15%
6	Rio Grande do Sul	0	0	0	0	33 616	2 500	26 594	2 000	0	0	0,00%
7	Mato Grosso	6 200	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
Total		29 908	4 700	51 114	7 500	279 899	37 750	285 777	101 790	352 532	23 428	100,00%

Fuente: Sistema Alice Web – Minist. Del Desarrollo, Industria y Comercio Exterior – Secretaría de Comercio Exterior
Elaboración: Mincetur

Tabla N° 13: Importaciones brasileiras por Estado Federal de destino 2011-2015 NCM 8 dígitos: 1901.90.90 - Otras preparaciones alimenticias de harinas, etc., cacao < 40%

Estado Federal	2011		2012		2013		2014		2015		2015 Parte% Valor
	USD	kg	USD	kg	USD	kg	USD	kg	USD	kg	
Santa Catarina	258 227	146 621	465 283	139 859	4 469 631	1 086 349	6 791 081	1 449 106	5 824 263	1 413 974	34,41%
Sao Paulo	968 617	315 188	3 253 761	1 125 076	4 999 654	1 262 939	5 198 326	1 692 374	4 466 345	1 492 337	26,39%
Rio Grande do Sul	3 500 401	819 107	4 591 358	989 925	5 087 302	1 071 060	5 532 119	1 011 800	3 846 508	740 975	22,72%
Paraná	1 494 263	1 098 873	1 377 722	1 208 109	1 476 576	1 240 234	535 808	444 909	1 326 028	1 145 194	7,83%
Espírito Santo	7 558 337	2 250 000	9 021 976	3 096 575	33 646 002	8 700 492	21 490 637	5 300 000	624 464	200 000	3,69%
Pernambuco	3 480 239	805 000	4 388 502	924 000	4 052 818	753 685	4 872 103	930 383	505 441	107 150	2,99%
Rio de Janeiro	13 003	3 830	2 489	280	0	0	68 208	1 134	130 883	3 874	0,77%
Amazonas	0	0	0	0	0	0	208 469	89 500	82 780	54 000	0,49%
Minas Gerais	10 088	16 243	1 424	2 500	0	0	0	0	81 097	15 830	0,48%
Alagoas	0	0	0	0	8 000	5 000	0	0	22 609	34 192	0,13%
Paraíba	0	0	0	0	0	0	0	0	11 905	6 800	0,07%
Bahia	31 855	15 000	0	0	0	0	0	0	5 079	3 000	0,03%
Total	17 315 030	5 469 862	23 102 515	7 486 324	53 739 983	14 119 759	44 696 751	10 919 206	16 927 402	5 217 326	100,00%

Fuente: Sistema Alice Web – Minist. Del Desarrollo, Industria y Comercio Exterior – Secretaría de Comercio Exterior
Elaboración: Mincetur

1.3. Perfil, tendencias del consumidor y perspectivas del mercado

Los principales compradores de maca son los del segmento “A” y en menor proporción “B”, que en la actualidad se inclinan por la tendencia saludable y buscan consumir alimentos sanos y orgánicos.

La tendencia mundial está variando de harina de maca a cápsula de maca, por tener mejor acogida en el mercado, más fácil de comercializar, cuenta con certificaciones sanitarias.

El mercado de productos orgánicos ha mostrado un crecimiento muy dinámico,

debido a una mayor preocupación del consumidor por una alimentación sana y un mayor compromiso de conservación del medio ambiente y la biodiversidad.

1.4. Ventajas del producto peruano y competencia

Gracias a la tendencia que se inclina por las medicinas naturales, se tiene un mercado potencial. El mercado de maca industrializada, tiene mejor perspectivas, por lo que sería conveniente mejorar la tecnología que utilizan y exportar maca en cápsula, lo que a su vez coadyuvaría en la obtención de mayores ingresos.



Condiciones de Acceso

2.1. Aranceles y otros impuestos

El arancel para la harina de maca que cobra Brasil a terceros países se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla N° 14: Harina de maca NCM 1106.20.00

NCM	Descripción	Arancel NMF - Tarifa Externa Común Brasil TEC (%)
1106	Harina, sémola y polvo de las hortalizas de vaina secas de la partida 07.13, de sagú o de las raíces o tubérculos de la partida 07.14 y de los productos del capítulo 8.	
1106.20	De sagú o de las raíces o tubérculos de la partida 07.14	10
1106.20.00	De maca (Lepidium meyenii)	10

Fuente: Actualizada por Resolución CAMEX N° 123 de 30/12/2015 (D.O.U. de 31/12/2015)

Perú ha suscrito un Acuerdo de Complementación Económica con Mercosur (ACE N° 58), del cual forma parte Brasil; en el que se acordaron preferencias arancelarias comerciales, que viene aplicándose al casi 100% de productos peruanos de exportación y que permiten un acceso más competitivo, a excepción de 6 productos

derivados de la caña de azúcar. En ese sentido, el arancel o más conocido en Brasil como Impuesto de Importación (II) para la harina de maca preparada o semiprocada originaria de Perú se beneficia con una preferencia del 100%; es decir, su arancel es 0%.

Tabla N° 15: Preferencia arancelaria de la maca, otorgada por Brasil a Perú

Subpartida NCM	Descripción	Preferencias otorgadas por La República Federativa de Brasil a la República de Perú	
		Observaciones	Beneficio arancelario (a partir del 01/01/2012)
1106.20.00	Harina, sémola y polvo de raíces y tubérculos, de la partida 0714	De "maca"	100 %
1901.90.90	Otras preparaciones alimenticias de harina, sin o con cacao, con un peso < 40%	Otras preparaciones alimenticias de harina	100 %

Tarifas de los impuestos de importación

Además de los aranceles, las importaciones de mercancías al Brasil están sujetas al gravamen de los siguientes impuestos indirectos:

Tabla N° 16: Tarifas de los impuestos de importación

Impuestos	Tarifa
Tarifa Externa Común (TEC) del Impuesto de Importación (II)	10%
Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI)	0%
Programa de Integración Social (PIS)	2,10%
Contribución para Financiamiento de la Seguridad Social (COFINS)	9,65%
Impuesto sobre Circulación de Mercaderías y Servicios (ICMS)	18% para el Estado de Sao Paulo

Fuente: Ministerio de Hacienda - Secretaría de Receta Federal de Brasil (RFB)

Se ha considerado también un simulador de tratamiento tributario elaborado por la Agencia Tributaria Federal de Brasil (RFB) del Ministerio de Hacienda, el mismo que

se realiza en base a la legislación vigente. Inicialmente, los impuestos se calculan sobre la base integral de impuestos gravados a las importaciones determinadas por el Estado o municipio.

Tabla N° 17: Simulador de tratamiento tributario y administrativo estimado de las importaciones*

Subpartida NCM	1106.20.00
Descripción NCM	Harina, sémola y polvo de raíces y tubérculos de la partida 0714
Tipo de cambio de USD a R\$ (fecha 24/05/2016)	R\$ 3,5419
Valor Aduanero (Convertido)	R\$ 3 541,90 (equivalente a USD 1 000)
II (10% Liberado)	R\$ 354,19
IPI (0%)	R\$ 0,00
PIS (2,1%)	R\$ 74,38
COFINS (9,65%)	R\$ 341,79
Subpartida NCM	1901.90.90
Descripción NCM	Otras preparaciones alimenticias de harina, sin o con cacao, con un peso < 40%
Tipo de cambio del USD (fecha 24/05/2016)	R\$ 3,5419
Valor Aduanero (convertido)	R\$ 3 541,90 (equivalente a USD 1 000)
II (16% Liberado)	R\$ 566,70
IPI (0%)	R\$ 0,00
PIS (2,1%)	R\$ 74,38
COFINS (9,65%)	R\$ 341,79

Fuente: Ministerio de Hacienda - Secretaría de Receta Federal de Brasil (RFB - goo.gl/mgnWq9)
* Calculado el 24/05/2016

Nota: El simulador permite que las tarifas se puedan rellenar de forma manual y vuelvan a calcular los impuestos

Las importaciones pueden ser objeto de recuperación de las CIDE-combustibles y contribución derechos comerciales (Antidumping y medidas compensatorias). Si es el caso, habrá sólo esa información en el campo indicado, como datos adicionales se necesitan para calcular sus valores, como el país de origen, la cantidad de las mercancías, entre otros. Para obtener más información, vea la CIDE-combustibles y derechos vigentes.

Gastos de importación

Son costos operativos y de desaduanaje generados en los puertos o aeropuertos en Brasil. A la llegada de la mercadería y presentación de los documentos de exportación, el despachante aduanero le enviará al exportador un pre-cálculo de los valores necesarios para el pago de los impuestos y gastos generados en la nacionalización.

Estos tributos son de ámbito federal y cobrados a través de débito en cuenta corriente por el SISCOMEX, al momento del registro de la Declaración de Importación (DI), los gastos en destino están compuestos principalmente por los siguientes conceptos:

- » Tasa SISCOMEX
- » Licencia de Importación
- » Tasas por emisión de Licencia de Importación
- » Almacenaje

- » Tasas Locales
- » Comisión de sindicato de despachantes
- » Comisión del despachante aduanero
- » Transporte de entrega
- » Gastos de Liberación

2.2. Normas de origen y pruebas de origen

Según lo señalado en el artículo 3 del anexo V del ACE 58 Perú-Mercosur, para que la maca califique como originaria y por consiguiente puedan beneficiarse de las preferencias arancelarias de este acuerdo deben ser recolectados o cosechados en el Perú o países miembros del Mercosur.

En ese sentido, el exportador debe presentar documentos que acredite que la maca fue cosechada en un predio agrícola ubicado en el Perú y esto lo deben probar presentando:

- Documentos de registros públicos con los que demuestre que el predio está ubicado en el Perú.
- Planes de riego o cultivo.
- Guías de remisión que acrediten el traslado desde el predio agrícola hasta el local de la empresa (planta de producción).

- Declaración jurada del productor.

Para mayor información sobre el Régimen de origen revisar el siguiente enlace: www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/MERCOSUR/Anexo_V_Regimen_de_Origen.pdf

Certificado de origen

Para que el importador brasileiro pueda acogerse al trato arancelario preferencial estipulado entre Perú y Brasil a través del ACE 58 Mercosur, el importador deberá contar con el certificado de origen (denominado prueba de origen). Por ello, el exportador peruano deberá emitir la debida solicitud para obtener el certificado de origen, este documento es expedido por las entidades competentes previamente habilitadas por MINCETUR.

Para mayor información sobre la obtención del certificado de origen, debe ingresar a la sección II de la siguiente página web: www2.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/certificacion-de-origen

2.3. Requisitos específicos de los importadores

El Ministerio de agricultura (MAPA) trabaja en la regulación, supervisión y control de la cadena de producción de vegetales para proteger y conservar la cordura de la agricultura brasileña y para garantizar la identidad y calidad de los

productos. Para ello, ofrece herramientas importantes, tales como registros y autorizaciones.

El registro otorgado a los profesionales, establecimientos y productos después de vigilancia e inspección para el cumplimiento de normas y reglamentación técnica, proporciona el producto o servicio de calidad y seguridad.

En el caso de compromisos, cuando sea necesario, típicamente son sometidos al análisis de registros, auditorías e inspecciones. El Ministerio proporciona información sobre los registros disponibles, registros y documentación necesaria además de normas y procedimientos para la producción de insumos agrícolas y agroindustriales.

Requisitos fitosanitarios

La maca tiene que cumplir estrictos requisitos de importación de medicinas naturales. Los requisitos de calidad en la industria farmacéutica son extremadamente altos. La calidad de la materia prima puede variar considerablemente, por ello, los proveedores de ingredientes naturales o productos medicinales deben ser capaces de proveer información detallada sobre sus productos.

La importación de plantas, partes, productos y subproductos está condicionada al cumplimiento de requisitos

sanitarios de planta establecido en base a la categorización y análisis de riesgo de la plaga, con la finalidad de reducir el riesgo del ingreso de nuevas plagas a Brasil y proteger más áreas agrícolas.

www.agricultura.gov.br/vegetal/importacao/requisitos-fitosanitarios

La P.A 11062000 -Harina, sémola y polvo de sagú o de las raíces o tubérculos de la partida 0714 se encuentran en la lista de productos y de la insumos agrícolas bajo consentimiento del MAPA - Ministerio de

Agricultura Pecuária y Abastecimento (Departamento de sanidad vegetal - DSV, Departamento de Inspección de Produtos de Origem Vegetal -DIPOV).

El embalaje de producción de maca

El embalaje utilizado es en función al volumen y peso de la mercadería, también es de acuerdo al transporte utilizado y al solicitado por el cliente. En el siguiente cuadro se aprecia a la harina de maca fresca y harina de maca estándar.

Tabla N° 18: Embalaje de producción de maca en polvo, fresca y estándar

VI Embalaje		
Primer Embalaje	5 kg	Polietileno de 1er uso 14"x 19x4
	10 kg	Polietileno de 1er uso 18 "x 26x4
Segundo Embalaje	5 kg	Polietileno de 1er uso 14"x 19x4
	10 kg	Polietileno de 1er uso 18 "x 26x4
Caja	10 kg	Cartón corrugado 40x30x18
	20 kg	Cartón corrugado 50x40x20

Sobre el embalaje de producto importado

Brasil importa maca. Debe respetarse el código brasileiro del consumidor, Requiere que el embalaje de un producto le dé al consumidor información correcta, legible, clara y precisa, las importaciones debe contener: el nombre y variedad del producto; nombre y dirección del expor-

Etiquetado

Es garantía de responsabilidad. La etiqueta identifica el responsable del producto y su origen. El etiquetado es obligatorio y regulado por el Gobierno Federal.

portal.anvisa.gov.br/wps/content/Anvisa+Portal/Anvisa/Inicio/Alimentos/Assuntos+de+Interesse/Rotulagem

tador; nombre y dirección del embalador; nombre, CNPJ, dirección del importador; variedad, grupo, clase, tipo, peso bruto y peso neto, lote, fecha de empaque, fecha de validez país de origen, entre otros. También debe estar escrito en idioma portugués.

portal.anvisa.gov.br/wps/content/Anvisa+Portal/Anvisa/Inicio/Alimentos/Assuntos+de+Interesse/Embalagens

Asimismo, en la etiqueta se declara el nombre del producto, peso neto, nombre y dirección del fabricante, número de lote, fecha de vencimiento, registro sanitario y condiciones para la conservación.



Fuente: Tienda Folha Verde
Elaboración: Mincetur

El código de barras

Es esencial para captura de datos y automatización de procesos. La GS1 Brasil, organización que administra el código de barras en Brasil, coordina el grupo de

FLV (frutas y verduras) con el objetivo de estandarizar la identificación de estos productos e implementar sistemas de trazabilidad para mejorar significativa-

mente la exactitud y velocidad de acceso a la información sobre la producción y el origen de los alimentos.

Más información sobre el código y sus aplicaciones: www.gs1br.org

2.4. Barreras, estándares y normas

Marco regulador existente

Si el producto es considerado un alimento, es decir si es maca natural, puede ser elaborado en una empresa agroindustrial que cuenta con habilitación sanitaria de la planta y plan HACCP. En el caso de que sea un recurso terapéutico natural (cápsulas de maca), sólo puede ser realizado en un laboratorio farmacéutico. Para su comercialización, estos productos deben contar con registro sanitario, cuyos requisitos y costos difieren si son solicitados ante DIGESA o DIGEMID, en un trámite administrativo con control post-registro donde se

verifica la implementación de las Buenas Prácticas de Manufacturas (BPM) en los laboratorios farmacéuticos o del sistema HACCP en las empresas agroindustriales.

Los aspectos sanitarios de las exportaciones de maca peruana son regulados por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) que realiza la certificación fitosanitaria, y DIGESA que expide el certificado sanitario oficial de exportación para productos procesados (alimentos, bebidas y medicamentos) debiendo contar con la habilitación sanitaria de planta y la implementación del sistema HACCP, con el fin de asegurar la inocuidad y calidad de los productos elaborados, cuando sea el caso de los inscritos como alimentos. Para la exportación de los recursos terapéuticos naturales, DIGEMID expide el certificado de libre comercialización donde se declara que el producto es comercializado en el Perú, indicando el nombre del producto, formulación, presentaciones comerciales y fecha de vigencia de su registro sanitario.

Tabla N° 19: Normas Técnicas Peruanas para la maca y derivados

NTP 011.180:2008 Maca seca (<i>Lepidium peruvianum</i> chacón). Definición, clasificación y requisitos (6 p.) Establece los requisitos de calidad que debe cumplir la maca seca, que será usada como materia prima, para los diferentes tipos de procesamiento en harinas y otros destinados al consumo humano.
NTP 011.181:2008 Harina tostada de maca (<i>Lepidium peruvianum</i> chacón).

Definición y requisitos (6p.) Establece los requisitos que debe cumplir la harina tostada de maca destinada al consumo humano
NTP 011.182:2008 Harina gelatinizada de maca (<i>Lepidium peruvianum</i> chacón).
Definición y requisitos (7p.) Establece los requisitos que debe cumplir la Harina Gelatinizada de Maca destinada al consumo humano.
Fuente: NTP 011.181:2008. Harina Tostada de maca (<i>Lepidium peruvianum</i> Chacón). Definición y requisitos. Contenido por cada 100 gramos de producto. NTS N°071- MINSA / DIGESA-V-01. Norma Sanitaria que establece Los Criterios Microbiológicos de Calidad Sanitaria e Inocuidad para los Alimentos y Bebidas de Consumo Humano (Ver Cap. IX.4). NTP 209.038: 2003. Alimentos envasados. Etiquetado. Elaboración: Mincetur

Certificaciones

Una de las principales certificaciones que están solicitando para la exportación de maca es la orgánica. A continuación se brinda información para la gestión y obtención del certificado:

» La certificación orgánica; consiste en un conjunto de normas y procedimientos adoptado por una auditoría certificada de entidad, que asegura la computadora por escrito ese producto, proceso o servicio se ajusta a la normas y prácticas de producción orgánica. La certificación de productos orgánica se presenta generalmente en forma de un sello afijación o impreso en la etiqueta o empaque del producto. Requiere mucho cuidado, tales como: la desintoxicación; el no uso

de fertilizantes químicos y pesticidas, la recuperación de los bosques ribereños; la preservación de especies nativas y las cuencas hidrográficas; respeto por las normas sociales basado en los acuerdos laborales internacionales; y la participación de productores con proyectos y con la preservación del medio ambiente (BID, 2010).

» Control de mecanismos para la producción de maca orgánica; dependiendo de la diversidad de la producción orgánica, de la red fueron tres los mecanismos de control de productos regulados orgánicos, que son: la auditoría de Certificación. Los sistemas de Garantía de participación; y control Social en la venta directa (BRASIL, 2010). Aunque todos estos mecanismos de control deben integrarse al registro nacional de productores orgánicos, sólo la Certi-

ficación de auditoría, procedimientos y sistemas participativos autorizan el uso del sello de garantía del sistema brasileño de evaluación y Cumplimiento orgánico (SisOrg).

» **La acreditación;** los productos orgánicos certificados debe ser acreditado por el Ministerio de agricultura, ganadería y alimentación (MAPA) y acreditados por el Instituto Nacional de metrología, normalización y Calidad industrial (INMETRO). Internacionalmente, uno de los órganos que califica las certificadoras es la Federación Internacional de orgánicos Movimientos de Agricultura (IFOAM), que es una federación que reúne a varios movimientos relacionados con la agricultura orgánica.

» **La certificación de productos orgánicos para auditoría;** puede ser hecha por las agencias locales o asociaciones internacionales.

» **Las certificadoras que operan en Brasil; son agencias ligadas a la agricultura orgánica;** como la Asociación de Agricultores bio-orgánicos del Estado de Rio de Janeiro (ABIO), Asociación de Certificación de productos orgánicos de Espírito Santo (Chao Vivo), entre otras.

» Las certificadoras internacionales situadas en Brasil; entre las más importantes se pueden citar a:

- Farmers Verified Organic (FVO), Estados

Unidos

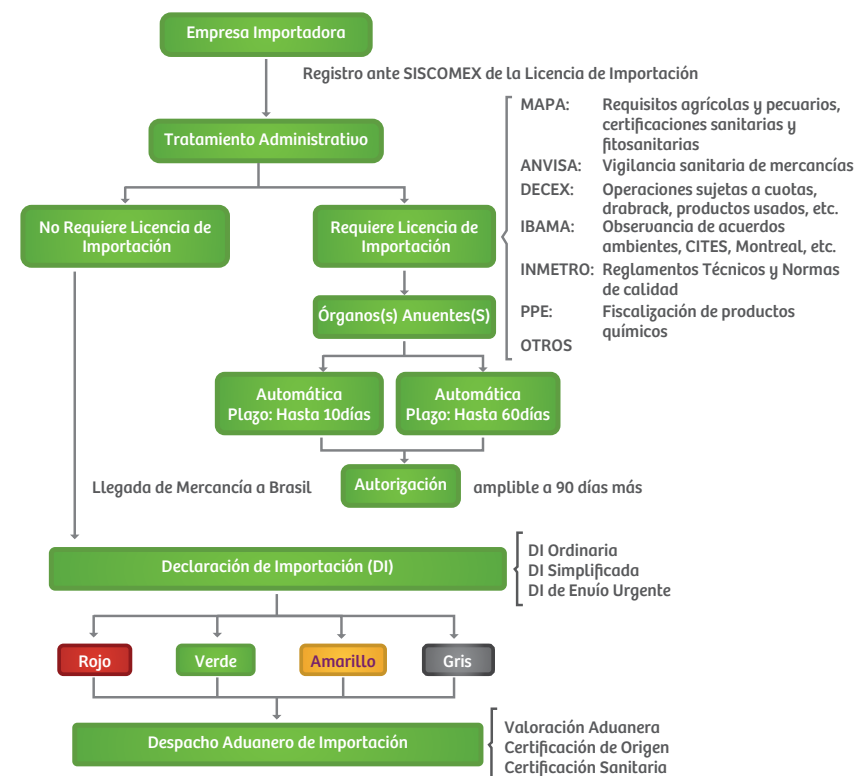
- ECOCERT Brasil, Francia
- BCS Öko-Garantie GmbH, Alemania
- Asociación Skal Brasil Certificadora (SKAL), Holanda
- IMO Control do Brasil Ltda. Y, Suiza
- Organización Internacional Agropecuaria Brasil (OIA), Argentina

Inicialmente, las agencias certificadoras proporcionan a los productores información sobre lineamientos generales y normas técnicas de producción establecidas por su departamento técnico, en línea con la legislación nacional e internacional sobre el tema. En posesión de la Descripción de las prácticas culturales, tecnologías o insumos emitidos, prohibidas o restringidas, el productor llevará a cabo su sistema de producción. Sean normas certificadoras periódicamente revisados, permitiendo la adaptación a las actualizaciones técnicas. (Producción Orgánica de Citros en Rio Grande Do Sul – Cooperativa de Citricultores ecológicos do Valle do Caí – Ecocitrus)

Licencia previa

La importación de productos agrícolas (la maca tiene licencia de importación no automática) están sujetas a LICENCIA PREVIA. Solo se puede embarcar la mercadería luego de la fecha de aprobada la licencia.

Gráfico N° 22: Procedimiento de importación y requerimientos administrativos para la exportación de productos a Brasil



Fuente: Guía práctica para exportar a Brasil
 Elaboración: Mincetur

Canales de Distribución y Comercialización

Licencias de Importación

Todos los bienes importados a Brasil están sujetos al despacho de aduana, procesado por las entidades de aduanas, basándose en la información que consta en la Declaración de Importación.

El sistema administrativo de las importaciones brasileñas está regulado por la Norma nº 23 del 14 de julio de 2011, e incluye las siguientes modalidades:

- Importaciones Exentas de Licencia; las importaciones brasileñas no requieren licenciamiento. Los importadores solamente deben proporcionar el registro de la Declaración de Importación en el Siscomex, para dar inicio a los procedimientos del Despacho de Aduana en la unidad local de la Hacienda Federal de Brasil.

- Importaciones sujetas a licencias automáticas; las importaciones sujetas a licenciamiento se dan en los casos en los que la legislación exige la autorización previa de órganos específicos de la Administración Pública para la importación de determinados bienes.
- Importaciones sujetas a licencias no automáticas; cuando se deben observar condiciones específicas. En estos casos, el importador debe formular una Licencia de Importación con la antelación prevista en la ley. El licenciamiento de los bienes (Licencia de Importación – LI) puede ser automático o no automático.

Los canales de comercialización son diferentes en función al tipo de bien que se comercialice; para el caso de Brasil,

podemos decir que se identifican los siguientes canales para la comercialización de productos importados:

Canales	Características	Cliente (objetivo)
Importador especializado o Trading de comercio exterior	Brinda servicio de importación para cualquier sector comercial. Trabajan por encargo y cobran comisión por servicio (De 1 a 8% sobre valor del producto nacionalizado)	Distribuidores atacadistas (por mayor), empresas productoras, cadenas comerciales
Importador distribuidor atacadista (por mayor);	Importa directamente para su empresa y vende a distribuidores medianos y pequeños. No vende al varejo (por menor)	Distribuidores, cadenas comerciales, almacenes, punto de venta
Importador productor distribuidor atacadista (por mayor)	Importa para su propia producción, distribuye a pequeños y medianos distribuidores	Distribuidores, cadenas comerciales, almacenes, punto de venta
Distribuidor mayorista (por mayor);	No importa, compra o recibe en consignación de importador para colocar a pequeños y medianos distribuidores.	Pequeños o medianos distribuidores, cadenas comerciales de autoservicio, almacenes, punto de venta
Distribuidor minorista (por menor);	Compra o recibe en consignación de distribuidor atacadista, vende a cadena de supermercados, lojas (tiendas), y consumidor final	Cadenas comerciales de auto servicio, lojas (tiendas), punto de venta
tiendas, Cadenas comerciales de auto servicio, punto de venta, tiendas de conveniencia (tiendas menores de 500 m²)	Compra a distribuidor y vende directamente a consumidor final	Consumidor final

04

Información Adicional

Existen muchos consumidores brasileiros interesados en reducir la intermediación comercial que lo separa del proveedor/ productor, considerando que, generalmente son abastecidos por importadores/ distribuidores de Sao Paulo. A pesar de ese interés, surgen limitaciones ligadas con el conocimiento de los trámites de importación y el manejo logístico, en particular por los estados de Acre, Rondonia y Mato Grosso, debido a que los clientes brasileiros de estas zonas normalmente prefieren que el exportador se encargue del proceso de internamiento de los productos importados.

Condición que favorece al productor/ exportador peruano para convertirse en importador en Brasil, a fin de ejercer el comercio local para el abastecimiento de los pequeños volúmenes que se demanda en el mercado brasileiro; paradójicamente, en Manaus, capital del Estado de Amazonas la situación es diferente, dado que existe un conocimiento y práctica de las operaciones de comercio exterior producto de la ZFM, área de libre comercio industrial, comercial y agropecuaria, por lo que constantemente demandan insumos industriales como masivos, lo

cual favorece al sector agrícola peruano. La mayoría de las empresas en Brasil prefieren que el producto lo entreguen en el mismo mercado, sin embargo se tiene los grandes Importadores Brasileños que proveen a la zona cerealista, a las industrias de procesamiento, principalmente los laboratorios, las tiendas especializadas, farmacias, supermercados (solo los grandes supermercados) etc. Estas empresas han mostrado interés de comprar directamente, pero muchas de ellas, desconocen las normativas, motivo por el cual demoran en poder sacar las autorizaciones para poder comercializar.

- » Zona cerealista (asociaciones y cadenas de comercialización).
- » Industria de procesamiento (Laboratorios, entre otros).
- » Tiendas especializadas, farmacias.
- » Supermercados.
- » Ferias libres.

4.1. Datos de contacto de importadores

Directorio de comercializadores y distribuidores

- BENUTRIX
Atendimento: (11) 2892-3650/ (11) 2892-3661
www.benutrix.com.br
- BENASSI SAO PAULO IMP. E Exp. Ltda
Atendimento: (11) 3660-2300
www.benassisp.com.br
Dirección: Av. Cardeal Santiago Luis Copello 299- Vila Leopoldina
- Vapsa Alimentos S.A.
Atendimento: (48) 88376241
www.vapsa.com.br
Dirección: Rua Amazonas de Sousa Acevedo 268-Jardim Social, Curitiba-PR, CEP 82.520-620
- Pagze
Atendimento: (55) 91825246
www.pagze.com.br
Dirección: Av. Dos imigrantes 1271- Dist. Industrial, Panambi-Rs
- IMPERIO FARMA
Atendimento: (11) 4930-8110
www.imperiofarma.com.br
Dirección: RUA MMDC, 449 - Pauliceia | S.B.C - SP
Segurança e Certificações
- APROVAP
Taubate - SP
Produtos Orgânicos: Castanha do Pará e Linhaça
Certific.: SisOrg, ECOCERT
12 99117-9724 / 12 98801-8764
organicosaprovap@hotmail.com
- Arroz Ecológico Topanotti
Ermo - SC
Produtos Orgânicos: Arroz: Integral, Cateto e Cateto Vermelho.
Certific.: SisOrg, ECOCERT
48 3546-0049 / 48 9141-0049
comercial@topanotti.com.br

- Cabruca

Ilhéus - BA
Produtos Orgânicos: Temperos e Graos.
Certific.: SisOrg, IBD
73 3632 - 3031
cabruca@cabruca.com.br

- COOPAVAM

Juruena - MT
Produtos Orgânicos: Castanha do Brasil
Certific.: SisOrg, ECOCERT
66 3553-1690
coopavam@hotmail.com

- COPERMATE

Sta. Maria do Oeste - PR
Produtos Orgânicos: Chá Mate
Certific.: SisOrg, IBD
42 3644 - 1177
produtosdaterra@anca.org.br

- COPPALJ

Pedreiras - PA
Produtos Orgânicos: Babaçu
Certific.: SisOrg, IBD
99 9122-7590 / 99 3634-1463
ualdenerp@hotmail.com

- ECONUT

Itacoatiara - AM

Produtos Orgânicos: Castanha do Pará
Certific.: SisOrg, TECPAR
11 3023-0713
econut@econut.com.br

- Gebana

Capanema - PR
Produtos Orgânicos: Farinhas, Gaos e Cereais
Certific.: SisOrg, ECOCERT
46 3552 - 3118
info@gebana.com.br

- Gebana

Capanema - PR
Produtos Orgânicos: Farinhas, Gaos e Cereais
Certific.: SisOrg, ECOCERT
46 3552 - 3118
info@gebana.com.br

- Namastê

Santana de São Francisco - BA
Produtos Orgânicos: Especiarias e Chás
Certific.: SisOrg, IBD
79 3339 - 5066 / 79 9123-5758
debora@namaste.ind.br
Para ter as mais atu

- Organic Lovers

Gonçalves - MG

Produtos Orgânicos: Cereais, Produtos Processados e Pratos Nutricionais
Certific.: SisOrg, TECPAR
41 3151-3303
contato@organiclovers.com.br

- Orgânicos da Mantiqueira

Gonçalves - MG
Produtos Orgânicos: Farinha de Trigo e Fubá.
Certific.: SisOrg, ECOCERT
35 3654-1453
goncalves@organicosdamantiqueira.com.br

- Planeta Cacau

Camacan - BA
Produtos Orgânicos: Amendoa de Cacau e Castanha de Caju
Certific.: SisOrg, IBD
71 4102-4359
alex@planetacacau.com.br

- Chácara Shalon

Ribeirão do Pinhal - PR
Produtos Orgânicos: Hortaliças e Frutas
Certific.: TecPar, SisOrg
43 9143-5086
rosangelbezeina@hotmail.com

- Chacara Strapasson

Bocaiúva do Sul - PR
Produtos Orgânicos: Hortaliças
Certific.: TecPar, SisOrg
41 3656-7080
campo@chacarastrapasson.com.br

- Chácara Tapera do Pinhal

São José dos Pinhais - PR
Produtos Orgânicos: Hortaliças e Condi-mentos
Certific.: TecPar, SisOrg
41 9181-3994
frutariasaojoao@hotmail.com.br

- Chacara Victor

Ribeirão Claro - PR
Produtos Orgânicos: Hortaliças e Frutas
Certific.: TecPar, SisOrg
43 3536-1313
pousadavictor@pousadavictor.com.br

- Chácara Vouó Aoni

São José dos Pinhais - PR
Produtos Orgânicos: Hortaliças e Frutas
Certific.: TecPar, SisOrg
41 3278-6174
coocastel.sjp@gmail.com

4.2. Oficinas / Gremios en el mercado

- Asociación Brasileira de Organicos (BRASILBIO)
www.brasilbio.com.br
- Associação Brasileira de Embalage (ABRE)
www.abre.org.br
- Asociación Brasileira de Normas técnicas (ABNT)
www.abnt.org.br
- Instituto de Pesos y Medidas del Estado de Sao Paulo (IPEM)
www.ipem.sp.gov.br
- Confederación Nacional de la Industria (CNI)
www.portaldaindustria.com.br/cni

4.3. Ferias comerciales

- Bio Brazil Fair
Feria internacional de productos orgánicos y agrícolas.
Lugar: Sao Paulo- Brasil
Fecha: junio de 2016

Contacto: feiras@francaL.com.br
Web: www.biobrazilfair.com.br

- Biofach América Latina
Feria más importante del sector orgánico y la agroecología en Brasil
Lugar: Sao Paulo- Brasil
Fecha: junio de 2016
Contacto: biofach@planetaorganico.com.br
Web: www.biofach-americalatina.com
- APAS 2016 - Perspectivas y Oportunidades
Edición 32ª de la Feria APAS
Lugar: Sao Paulo- Brasil (Expo Center Norte)
Fecha: mayo de 2016
Contacto: relacionamento@apas.com.br
Web: <http://feiraapas.com.br/feira-apas/>

4.4. Links de interés

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO)
www.fao.org/corp/statistics/en

- Asociación Brasileira de Orgánicos (BRASILBIO)
<http://www.brasilbio.com.br/pt/associados/>
- Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento (MAPA)
<http://www.agricultura.gov.br/politica-agricola>
- Asociación de productores agropecuarios.
<http://www.agricultura.gov.br/politica-agricola>
- Estudio de oportunidad de negocio AGEXPRONT
www.pfid.msu.edu
www.abcagro.com
- Agencia Brasileira de Promoción de Exportaciones e inversiones (APEX – Brasil)
www.apexbrasil.com.br
- Ministerio de Desenvolvimento, Industria y Comercio Exterior (MDIC)
www.mdic.gov.br
- Gobierno de Brasil
www.brasil.gov.br/pac/medidas-institu-

nacionais-e-economicas

- Banco Central de Brasil
www.bcb.gov.br
- Instituto Brasileiro de Geografia y Estadística (IBGE)
www.ibge.gov.br
- Mercado Común del Sur (MERCOSUR)
www.mercosur.org.uy
- Ministerio de Relaciones Exteriores
www.mre.gov.br
- Ministerio da Fazenda
www.fazenda.gov.br
- Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)
www.desenvolvimento.gov.br/sitio/secex/neginternacionais/tec/apresentacao.php
- Servicio Federal de Procesamiento de Datos (SERPRO)
www.serpro.gov.br

05

Bibliografía

- ALICE WEB aliceweb.desenvolvimento.gov.br
- IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística www.ibge.gov.br
www.sidra.ibge.gov.br
- IEA – Instituto de Economía Agrícola del Estado de Sao Paulo www.iea.sp.gov.br/out/bancodedados.html
- www.homeopatiabrasil.com.br/



2016



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo