



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Centro de distribución de Software de Peru en Brasil

BrasilIT+

Canal de distribución en Brasil para las
empresas peruanas que producen y
comercializan software



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN
Y EL TURISMO - PROMPERÚ





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

La industria del Software del Perú, genera cerca de siete mil puestos de trabajo, lo que se ha traducido en un requerimiento intenso de mano de obra de ingenieros y programadores.

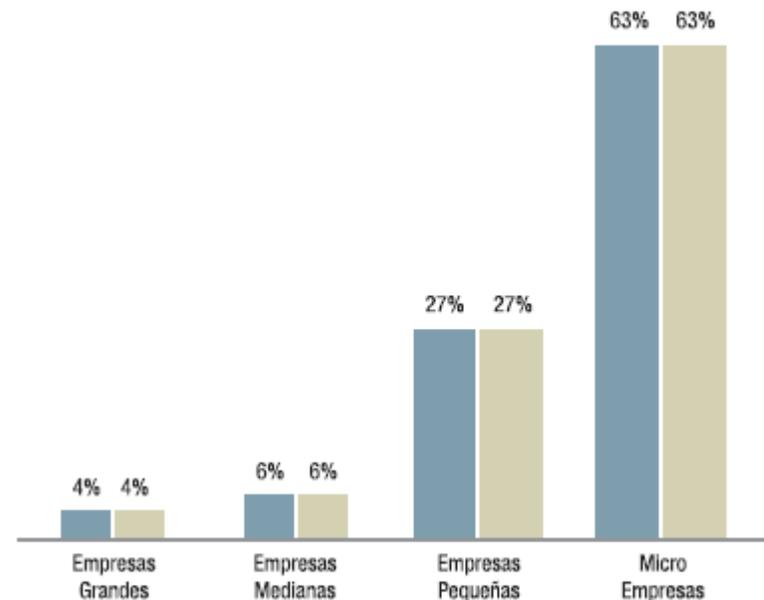
Con alrededor de 300 empresas -85% son micro y pequeñas-, el mercado peruano de software, factura mas de 160 millones de dólares anuales, siendo el sistema financiero, el mayor consumidor de soluciones específicas.

La industria del software en Peru, presenta una tasa de crecimiento promedio en los últimos años, cercana al 15% anual, desempeño que ha promovido que el sector privado empiece a observar potenciales destinos de exportación.

Perú, en relación a la industria de software, presenta diversas ventajas comparativas, como la capacidad y calidad de sus profesionales y de los productos nacionales (tanto en software como en servicios de TICs), razón por la cual, goza de aceptación en los mercados extranjeros.

PERÚ

Software PORTAFOLIO





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

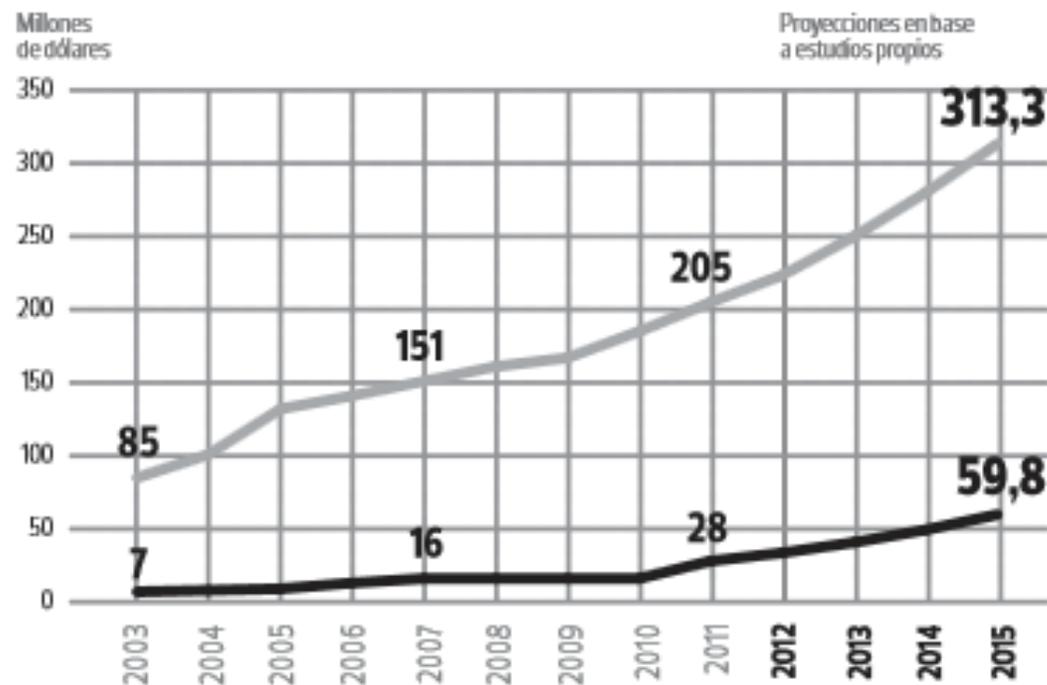
Software en Peru



MERCADO DE SOFTWARE PERUANO

La producción de software tiene una tendencia ascendente; sin embargo, el país aún no sabe sacar provecho a la tecnología y vamos rezagados en nuestros niveles de competitividad.

— Exportación de software nacional
 — Ventas totales de software en el país



FUENTE: Apesoft / Lolimsa / WEF

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA TI

Ranking en componente capital humano

	2009		2011
Chile	34	▼	25
Argentina	38	▼	39
México	46	▼	48
Brasil	49	▲	47
Venezuela	51	▲	43
Colombia	56	▲	55
Perú	57	▼	62
Ecuador	60	=	60



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Principales empresas de Software en Peru

Soluciones especializadas

Dominiotech	Aplicativos Minería / Medio Ambiente
Infhotel	Turismo: Restaurantes y hoteles
JDM	Turismo: Aerolíneas y navieras
Logicenter	Integrador de sistemas
Lolimsa	Salud: Farmacia y hospitales
Medisys International	Salud: Industria farmacéutica
Novatronic	Soluciones-transaccionales
Summatec	Gestión de procesos jurídico-legales
Simbiosys	Minero: para medir carga

Soluciones horizontales

DMS	Industria: Código de barras
Inexo	Gestión de RRHH
Keepertech	Aplicativo: Seguridad informática
Magia Comunicaciones	Portales e intranets
Real Systems	Gestión contable, comercial, logística
Royal Systems	ERP
Siscont	Área contable y financiera
SOINFO	Gestión empresarial
VisualSoft	Telecomunicaciones-gestión de llamadas

Desarrollos a medida

Avances Tecnológicos
Avatar
Background
Evol
Hiper
Interbissnet
Quipu Technology
TeamSoft
Telefónica de gestión de servicios compartidos Perú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

BNamericas
Business insight in Latin America

Comenzar prueba gra

Ingrese un text

Noticias

Compañías

Proyectos

Países

Reportes y esta

ÚLTIMAS NOTICIAS

Petróleo y Gas: FOGL y Premier sellan acuerdo por plataforma para Malvin...

|| << >>

Tecnología - Perú



Perú percibe oportunidades de exportación de software en Brasil, Chile y Colombia

Por Andrew Rogers - Miércoles 26 de junio, 2013

Perú considera que tiene las mayores posibilidades de exportar software a Brasil, Chile y Colombia, dijo a BNAmericas el coordinador de exportaciones del sector de servicios de [Promperú](#), David Edery.

Las exportaciones de software de Perú son bajas, pero están creciendo con solidez, con un aumento de 18% en el 2012 a US\$32mn.

Los principales destinos de las exportaciones peruanas de software son EE.UU. y Latinoamérica y la exportación de soluciones para las verticales financiera, minorista, salud y minera en países como Brasil, Chile y Colombia es vista como una oportunidad particularmente atractiva, añadió...

Oportunidad para el Software de Peru en Brasil



PERÚ

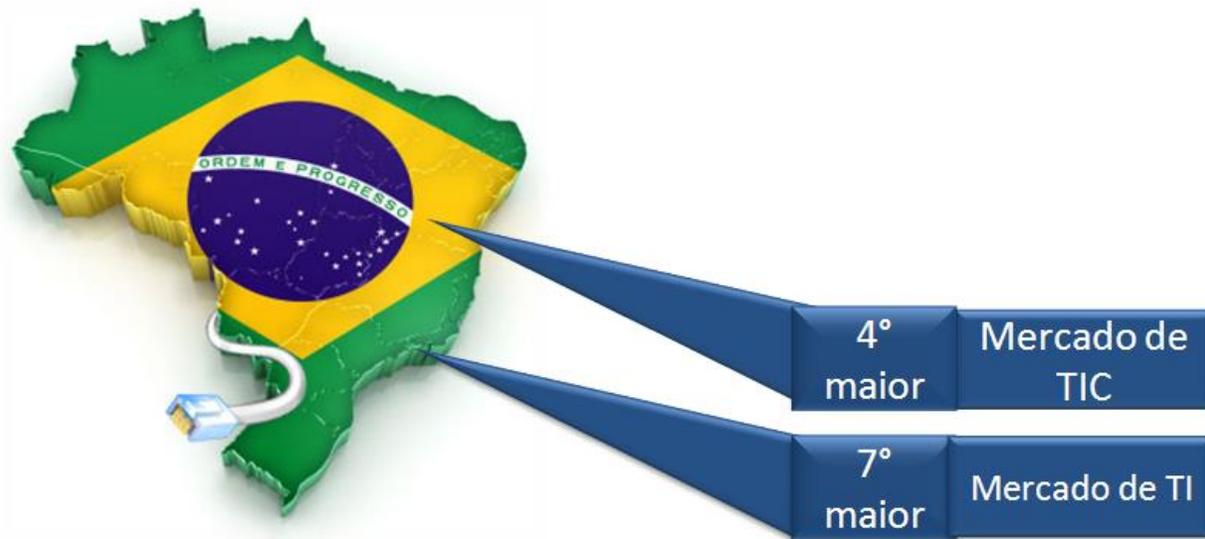
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Industria del Software en Brasil

Brasil Brasil el décimo mayor mercado a nivel mundial en software y servicios, con ingresos de US\$19.500 millones de dólares anuales, lo que represento el 2,1% de los US\$941.000 millones de dólares que se incluyen en este mercado, , según un estudio de la asociación nacional de empresas de software ABES del Brasil realizado en sociedad con la consultora IDC.

Fonte: IDC





PERÚ

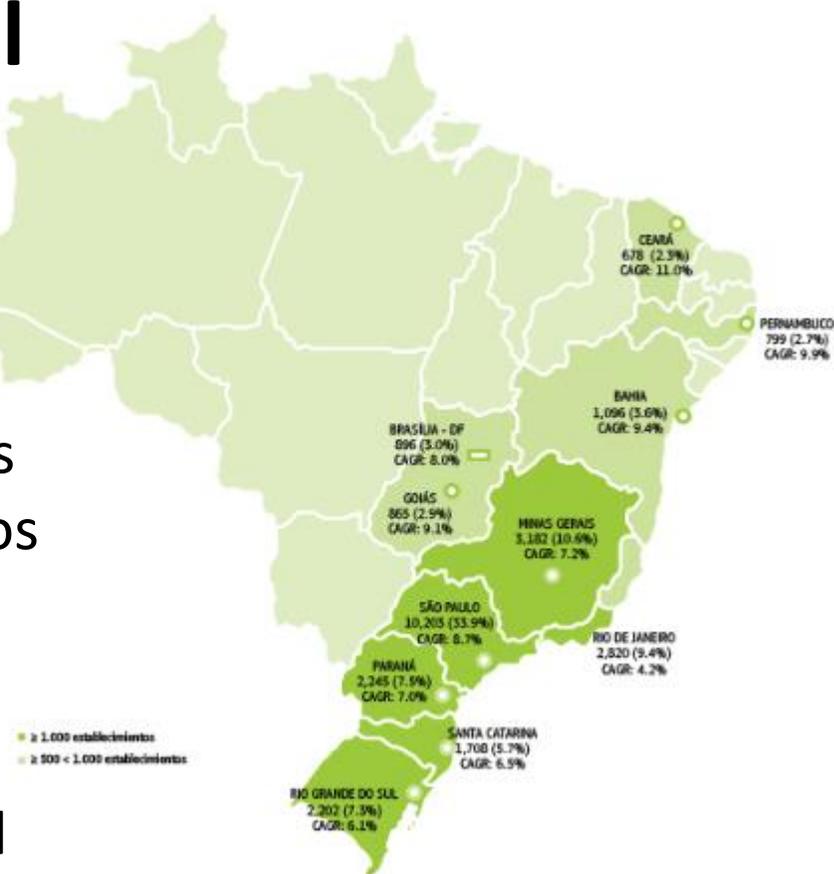
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

La Industria Brasileira de Software a nivel regional

El estado de São Paulo concentra parte significativa de la Industria Brasileira de Software. Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul tambien son polos importantes de desarrollo de software e prestación de servicios de TI.

Asimismo la industria de Tecnología de la Infomación se expande rapidamente hacia el Nordeste e o Centro-Oeste del país.





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Uso das TICs no Brasil



Según las cifras de instituciones oficiales y privadas el mercado brasileño de software y servicios ha venido creciendo a un promedio anual de 20% desde el 2004.

Las inversiones del sector fueron de US\$42.500 millones de dólares en el segmento de TI (que abarca hardware, software y servicios) en Brasil el 2013, 14,8% más que en el 2012, lo que convierte al país en el séptimo mayor inversionista en TI y el primero de Latinoamérica.

Las inversiones brasileñas en TI representaron el 52% del total de Latinoamérica. México invirtió US\$16.000mn, seguido por Argentina (US\$6.000mn) y Colombia (US\$5.000mn). De las inversiones en TI de Brasil, US\$6.100mn fueron en software, US\$23.100mn en hardware y US\$13.300mn en servicios.

El Brasil es una gran oportunidad de negocios para establecer alianzas estratégicas con las empresas peruanas, partiendo de los niveles de competitividad del sector de software peruano en especial a nivel de costos y personal especializado.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Centro de distribución de Software de Peru en Brasil

OBJETIVO

Generar un canal de distribución en Brasil para las empresas peruanas que producen y comercializan software

Atender a clientes finales en Brasil. e Identificar, verificar y registrar empresas del sector Software del Brasil con capacidad de establecer alianzas estratégicas con empresas de Perú





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Centro de distribución de Software de Peru en Brasil

FUNCIONES

- ❑ Apoyar en la gestión de la constitución e instalación, de las empresas peruanas de software consorciadas para su ingreso al mercado de Brasil.
- ❑ Identificar los mercados objetivo para los diversos productos que las empresas de software están desarrollando.
- ❑ Definir estructura de costos para la importación y nacionalización de los servicios de software al mercado brasileiro.
- ❑ Seleccionar empresas brasileras para la constitución de alianzas estratégicas para el ingreso al mercado de Brasil



A Tributação do
Software
no Brasil

Receita Federal





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Datos de empresas brasileiras

- Identificar y clasificar a potenciales empresas del sector Software y clientes
- Elaborar una base general de los importadores contactados segmentados, por línea de producto, Razón social de la empresa
- Número de cedula jurídica
- Nombre y puesto del representante de la empresa
- Teléfono central y del representante de la empresa
- Email del representante de la empresa
- Página web
- Rubros de la empresa
- Principales productos de importación
- Principales países de importación de productos y montos importados el año anterior de existir o ser ofrecida esta información por la empresa. Se buscará establecer un nivel de importaciones sea bajo, medio o alto.
- Número y ubicación de sucursales o agencias.

