



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Plan de actividades 2015 en el mercado de Brasil

- Promoción de Exportaciones
- Promoción de Inversiones
- Promoción de Turismo

2015

BRASIL



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Promoción de Exportaciones

- Participación en ferias especializadas
- Misiones Comerciales
- Programas de Internacionalización en el mercado brasilero
- Campañas de promoción de productos específicos
- Generación de Información Primaria



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Participación en ferias especializadas

Exportaciones

Feria FENIN 2015

Sector confecciones

Fecha:

- 20 a 23 de enero 2015

Lugar de realización:

- Bento Gonçalves, Rio Grande do Sul/Brasil

Objetivos:

- Promocionar exportaciones de empresas medianas para el mercado brasilero en la principal feria del Brasil en el segmento de confecciones en punto de algodón;

Actividades:

- Participación 10 empresas peruanas en la feria;
- Convocatoria a empresas compradoras brasileras;



Beneficios esperados:

Se espera generar exportaciones estimadas de USD 35,000,000 de empresas medianas del sector Confecciones.

Empresas	10
Compradores	400
Citas	200
Monto de Negocios	USD 25,000,000



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Feria APAS 2015

Sector alimentos agro/pesca

Fecha:

- 04 a 07 de mayo 2015

Lugar de realización:

- São Paulo/Brasil

Objetivos:

- Promover la oferta exportable peruana en Agro y Pesca;
- Tomar contacto con importadores y supermercados.

Actividades:

- Convocatoria a empresas brasileras y agendamiento de reuniones durante el periodo de la feria;
- Programa de visitas con empresarios peruanos en centros comerciales, supermercados y centros de distribución.



Beneficios esperados:

Se espera que las 12 empresas peruanas de Alimentos participantes consigan 240 citas de negocios con mayoristas y distribuidores del sector Agro y Pesca.

Empresas	12
Compradores	200
Citas	240
Monto de Negocios	USD 10,000,000

Feria Première Vision São Paulo 2015

Sector Textil y confecciones

Fecha:

- 12 a 13 de mayo 2015

Lugar de realización:

- São Paulo/Brasil

Objetivos:

- Promover la oferta exportable peruana;
- Tomar contacto con importadores;

Actividades:

- Participación de exportadores textiles y confecciones;
- Convocatoria a empresas brasileras y agendamiento de reuniones durante el periodo de la feria;



Beneficios esperados:

Se espera que las 04 empresas peruanas de alpaca participantes consigan 200 citas de negocios con el sector de Confecciones

Empresas	04
Compradores	200
Citas	50
Monto de Negocios	USD 2 millones



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Feria FIT 0/16 Sector Niños/Jóvenes

Fecha:

- 31 de mayo a 03 de junio 2015

Lugar de realización:

- São Paulo/Brasil

Objetivos:

- Fomentar las exportaciones peruanas de confecciones del segmento Infanto-Juvenil y de bebés;

Actividades:

- Participación de 04 empresas en la feria;
- Convocatoria a empresas brasileras del sector Confecciones Infanto-Juvenil.



Beneficios esperados:

Se busca expandir la oferta peruana en confecciones del segmento Infanto-Juvenil para el mercado brasiler, con una proyección de venta de USD 2 millones.

Empresas	4
Compradores	400
Citas	100
Monto de Negocios	USD 2,000,000

Feria ABF FRANCHISING EXPO

Sector Franquicias

Fecha:

- 24 a 27 de junio 2015

Lugar de realización:

- São Paulo/Brasil

Objetivos:

- Promover exportaciones de franquicias, iniciando con la participación en la mayor feria del sector, organizada por la Asociación Brasileira de Franquicias (ABF);

Actividades:

- Participación de la feria ABF Franchising;
- Identificación de inversionistas brasileiros para las franquicias peruanas.



Beneficios esperados:

Se espera difundir las oportunidades existentes en el sector de franquicias del Perú, buscando atraer potenciales inversionistas con una previsión inicial para los primeros 12 meses de USD 2 millones.

Empresas	06
Franquiciadores	100
Citas	100
Monto de Negocios	USD 2,000,000



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Feria Super Bahia Sector Alimentos agro/pesca

Fecha:

- 22 a 24 de julio 2015

Lugar de realización:

- Salvador, Bahía / Brasil

Objetivos:

- Promover la oferta de alimentos peruanos en la región Nordeste de Brasil; con énfasis en productos como el ajo, cebolla, aceituna, orégano, quinua, capsicum, aderezos envasados, y productos del sector pesquero.

Actividades:

- Convocatoria a empresas brasileras de la región Nordeste
- Programa de visitas con empresarios peruanos en centros comerciales, supermercados y centros de distribución de Bahía.



Beneficios esperados:

Se espera que las empresas peruanas de Alimentos participantes consigan citas de negocios con mayoristas y distribuidores del sector de alimentos de la región Nordeste del Brasil con una proyección de venta para los próximos 12 meses de 2,500,000 dólares.

Empresas	10
Compradores	90
Citas	90
Monto de Negocios	USD 2,500,000



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Ferias Internacionales en Brasil - 2015

SECTOR	FERIA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	CIUDAD, ESTADO	SÍTIO WEB	LUGAR
Alimentos y Bebidas	Expovinis													São Paulo, SP	http://www.informagroup.com.br/site/hotsite	Expo Center Norte
Alimentos y Bebidas	Agrishow													Ribeirão Preto, SP	http://www.informagroup.com.br/site/hotsite	Ribeirão Preto
Alimentos y Bebidas	Feria Alimentos APAS													São Paulo, SP	http://www.feiraapas.com.br/	Expo Center Norte
Alimentos y Bebidas	BioFach América Latina / Bio Brazil Fair													São Paulo, SP	http://biobrazilfair.com.br/2014/en-gb/index.as	Bienal Ibirapuera
Alimentos y Bebidas	Natural Tech													São Paulo, SP	http://www.naturaltech.com.br/2014/	Bienal Ibirapuera
Alimentos y Bebidas	FISPAL Food Service													São Paulo, SP	http://www.informagroup.com.br/site/hotsite	Expo Center Norte
Alimentos y Bebidas	SIAL Brazil - The Latin American Food Marketplace													São Paulo, SP	http://www.informagroup.com.br/site/hotsite	Expo Center Norte
Alimentos y Bebidas	Super Bahia - Associação Baiana de Supermercados													Salvador, BA	http://abase-ba.org.br/superbahia/	Centro de Convenções da Bahia
Artesanías	26ª Craft & Design													São Paulo, SP	http://www.craftdesign.com.br/	Centro de Convenções Frei Caneca
Artesanías	House & Gift Fair													São Paulo, SP	http://www.grafitefeiras.com.br/house/Pagina	Expo Center Norte
Artesanías	20ª Christmas Fair													São Paulo, SP	http://www.grafitefeiras.com.br/christmasfair/	Expo Center Norte
Franquicias	ABF Franchising Expo 2015													São Paulo, SP	http://www.portaldofranchising.com.br/feira-d	Expo Center Norte
Joyería y Bisutería	FENINJER - Feria Internacional da Industria de Joias, Relogios e Afins													São Paulo, SP	http://novo.feninjer.com.br/	Hotel Transamérica
Textiles, Moda y accesorios	Feria Prêt á Porter Sao Paulo 2014													São Paulo, SP	http://www.saopaulopretaporter.com/	Expo Center Norte
Textiles, Moda y accesorios	Feria Fenin													Bento Gonçalves, RS	http://www.feninfeiras.com.br/feninoutonoin	Serra Park Centro de Eventos
Textiles, Moda y accesorios	Têxtil House Fair - Outono/Inverno													São Paulo, SP	http://www.grafitefeiras.com.br/textilhouse/Pa	Anhembi Pavilhão Oeste
Textiles, Moda y accesorios	Salão Bossa Nova Moda e Negócios - Verão 2016													Rio de Janeiro, RJ	http://fashionbusiness1.hospedagemdesites.ws	Marina da Glória
Textiles, Moda y accesorios	Fashion Rio - Verão 2016													Rio de Janeiro, RJ	http://www.ffw.com.br/fashionrio/	Marina da Glória
Textiles, Moda y accesorios	São Paulo Fashion Week - Verão 2016													São Paulo, SP	http://www.ffw.com.br/spfw/	Parque Villa Lobos
Textiles, Moda y accesorios	Ópera- Feria Internacional de Moda y Decoración Infantil													São Paulo, SP	http://www.grupoopera.com.br/	Bienal Ibirapuera
Textiles, Moda y accesorios	FIT 0/16													São Paulo, SP	http://www.fit016.com.br/	Expo Center Norte
Textiles, Moda y accesorios	Têxtil House Fair - Primavera/Verão													São Paulo, SP	http://www.grafitefeiras.com.br/textilhouse/Pa	Anhembi Pavilhão Oeste
Textiles, Moda y accesorios	São Paulo Fashion Week - Inverno 2016													São Paulo, SP	http://www.ffw.com.br/spfw/	Parque Villa Lobos
Textiles, Moda y accesorios	Salão Bossa Nova Moda e Negócios - Inverno 2016													Rio de Janeiro, RJ	http://fashionbusiness1.hospedagemdesites.ws	Marina da Glória
Textiles, Moda y accesorios	Fashion Rio - Inverno 2016													Rio de Janeiro, RJ	http://www.ffw.com.br/fashionrio/	Marina da Glória



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Misiones Comerciales

Exportaciones

Perú Moda 2015

Misión de Compradores

Fecha:

- 14 a 17 de abril 2015

Lugar de realización:

- Lima/Peru

Objetivos:

- Organizar viaje de grupo de compradores brasileños de confecciones para la feria Expoalimentaria 2015.
- Incrementar el número de nuevos compradores brasileiros participando por primera vez;
- Expandir el mercado de la confección peruana en Brasil.

Actividades:

- Convocatoria y registro de empresas brasileras;
- Delegación de compradores brasileiros, viajan a Perú.



Beneficios esperados:

Se espera que las empresas peruanas expositoras consigan incrementar el volumen y variedad de productos exportados al mercado brasileiro en el sector Confecciones, consolidando Brasil como el 3er mercado principal de las exportaciones textiles peruanas.

Empresas	110
Compradores	100
Citas	200
Monto de Negocios	USD 15'000,000

Peru Service Summit 2015

Misión de compradores

Fecha:

- 06 al 10 de Julio 2015

Lugar de realización:

- Lima - Peru

Objetivos:

- Organizar la visita a Perú de empresarios brasileiros de Tecnologías de Información TI y empresas editoriales, interesados en comprar software diseñados por empresas exportadoras peruanas y contactar con editoriales peruanas para la publicación conjunta.
- Consolidar la internacionalización de empresas de este sector en Brasil

Actividades:

- Convocatoria a empresas brasileiras; al Perú Service Summit.
- Marketing activo con los compradores más importantes.



06 al 10 julio
Lima - PERU

-  Software
-  BPO
Centros de Contacto
-  Imprenta
-  Publicidad y
Marketing Digital
-  Franquicia
Gastronómica
-  Editorial

Beneficios esperados:

En la visita de la delegación de compradores brasileiros se espera lograr ventas de software por más de un millón de dólares. Asimismo para el sector editorial contrataciones para publicaciones conjuntas.

Empresas	20
Compradores	10
Citas	100
Monto de Negocios	USD 1,000,000



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Expoalimentaria 2015

Misión de Compradores

Fecha:

- 26 a 28 de agosto 2015

Lugar de realización:

- Lima/Perú

Objetivos:

- Promover exportaciones peruanas del sector Agro y Pesca y expandir negocios entre supermercados e importadores brasileños;
- Organizar viaje de grupo de compradores brasileños de alimentos para la feria Expoalimentaria 2015.

Actividades:

- Identificación de mercados, supermercados, importadores y marcas en todo el territorio del Brasil;
- Convocatoriaa empresarios brasileños.



Beneficios esperados:

Se espera que las empresas peruanas de Alimentos expositoras en el evento consigan desarrollar sus exportaciones directamente con los distribuidores y supermercados brasileños.

Empresas	100
Compradores	50
Citas	400
Monto de Negocios	USD 15,000,000



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Peru Moda São Paulo 2015

Misión de exportadores

Fecha:

- 15 de octubre 2015

Lugar de realización:

- São Paulo/Brasil – Hotel Tivoli Mofarrej

Objetivos:

- Convocar en un mismo espacio las principales marcas del mercado brasilero de la moda con industrias peruanas del sector de confecciones;
- Consolidar la industria peruana como proveedora estratégica. Expandir el mercado para la confección peruana en Brasil.

Actividades:

- Convocatoria a empresas brasileras; a Show room de Perú
- Marketing activo con los compradores más importantes;

Perú MODA
Sao Paulo
2015

15 de Octubre 2015

TIVOLI

SÃO PAULO-MOFARREJ
BRASIL
CONFERENCE HOTEL

Beneficios esperados:

En la tercera edición del evento se estima que las 25 empresas participantes superen los USD 30 millones en ventas estimadas alcanzados en 2014, estableciendo 24 contactos comerciales promedio.

Empresas	25
Compradores	500
Citas	600
Monto de Negocios	USD 30,000,000

EXPO & RUEDA DE FRANQUICIAS

Misión de compradores

Fecha:

- Noviembre 2015

Lugar de realización:

- Lima - Peru

Objetivos:

- Organizar la visita a Perú de empresarios brasileiros interesados en invertir en Franquicias peruanas. Particularmente de alimentación relacionado a los Restaurantes.

Actividades:

- Convocatoria a empresas brasileiras; al Expo & Rueda de Franquicias.
- Convocatoria a través de la Asociación Brasileira de Franquicias ABF.
- Marketing activo con los compradores más importantes.



Beneficios esperados:

En la visita de la delegación de compradores brasileiros se espera lograr la instalación en Brasil de 02 o 03 franquicias.

Empresas	20
Compradores	10
Citas	100
Monto de Negocios	USD 1,000,000



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Programas de Internacionalización en el mercado brasileiro

Exportaciones



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Punto de Venta Manufacturas Diversas

(equipos mineros, ferreteros, materiales de construcción)

Fecha:

- 2015

Lugar de realización:

- Belo Horizonte, Minas Gerais/Brasil

Objetivos:

- Crecimiento de las exportaciones de los sectores metal-mecánico y siderometalúrgico para Brasil;
- Desarrollo logístico entre Perú y Brasil para insumos de minería, industria minera y línea eléctrica;
- Consolidación del Brasil como mercado prioritario en este sector,.

Actividades:

- Implementación del punto de Venta de Manufacturas Diversas para el sector de minería;
- Planificación y montaje de operaciones

Punto de Ventas de Manufacturas diversas



Beneficios esperados:

Se espera que las empresas peruanas de los sectores de Manufacturas Diversas y Línea Eléctrica participantes consigan crear un Punto de venta y desarrollar ventas en el mercado interno.

Empresas	10
Compradores	50
Citas	40
Monto de Negocios	USD 1,000,000



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Programa de Internacionalización en los Estados de Frontera

Fortalecimiento comercio ruta Interoceánica

Fecha:

- 2015

Lugar de realización:

- Rio Branco, Acre/Brasil

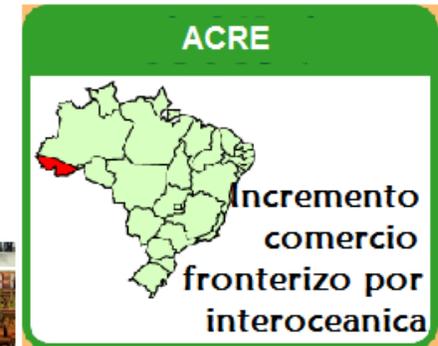
Objetivos:

- Conversión de la Carretera Interoceánica en un eje integrador de la Macro Región Sur del Perú con los Estados de Frontera del Brasil;
- Consolidar un Centro Promotor y de Distribución de productos peruanos, denominado CEMUS;
- Destruir los tramites y obstáculos que se presentan en la aduanas de los dos países;
- Intensificar la promoción de productos frescos, alimentos industrializados, materiales de construcción y manufacturas diversas.

Actividades:

- Implementación de un Centro Promotor y de Distribución del Peru en frontera.

CEMUS BRASIL
Centro Multiservicios
en Frontera



Beneficios esperados:

Incrementar las exportaciones por vía terrestre de productos frescos, industrializados y manufacturas diversas a los Estados de frontera del Brasil (Acre Rondonia, Amazonia y Mato Grosso) haciendo uso de la carretera Interoceánica.

Empresas	70
Compradores	350
Citas	250
Monto de Negocios	USD 4,000,000



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Programa de Internacionalización del Sector Agro Emporio Agro Peruano

Fecha:

- 2015

Lugar de realización:

- São Paulo/Brasil

Objetivos:

- Consolidar el proceso de formación de los consorcios agro peruanos de aceitunas, quinua, orégano, cebollas y ajos;
- Consolidar sus exportaciones e internacionalizar sus actividades comerciales en Brasil, mediante el establecimiento de un punto de ventas.

Actividades:

- Instalar empresas en Brasil para el ejercicio del comercio local directo;
- Conformación de un conglomerado empresarial que se constituya como empresa importadora tipo trading en el Brasil
- Promoción y prospección del mercado Agro en Brasil;
- Establecimiento de un punto de ventas.

EMPORIO DEL AGRO

Internacionalización de empresas agroindustriales



Beneficios esperados:

Se busca incrementar y consolidar las exportaciones de las empresas peruanas del sector Agro en los productos priorizados mediante la apertura de un punto de venta en Brasil.

Empresas	10
Compradores	400
Citas	400
Monto de Negocios	USD 3'000,000

Programa de Internacionalización del Sector Confecciones

Fecha:

- 2015

Lugar de realización:

- São Paulo/Brasil

Objetivos:

- Internacionalización de las pequeñas y medianas empresas peruanas del sector confecciones, particularmente de Gamarra. Con el objetivo de vender sus productos a través de puntos de venta y distribución en los principales polos comerciales del sector confecciones en Brasil, con prendas adecuadas las tendencias, tamaños y diseños demandados por los consumidores brasileños.

Actividades:

- Coordinación y seguimiento de la instalación, proceso de importación y comercialización de Las Confecciones elaboradas por las empresas consorciadas en Brasil;

GAMARRA EN BRASIL

Internacionalización de PYMES de confecciones



Beneficios esperados:

Incrementar las exportaciones de pequeñas y medianas empresas peruanas del sector confecciones a través de la instalación de puntos de venta y distribución con el fin de atender la demanda de los compradores brasileños que no importan directamente.

Empresas	60
Compradores	500
Citas	500
Monto de Negocios	USD 2'000,000

Centro Peru-Software

Punto de Venta Software

Fecha:

- 2015

Lugar de realización:

- São Paulo/Brasil

Objetivos:

- Identificar oportunidades comerciales en el mercado brasilero, para las empresas peruanas exportadoras de software, diseñándose el modelo de gestión empresarial que permita la internacionalización de las empresas

Actividades:

- Definir el grupo de empresas peruanas de software con mayor potencial comercial dentro del mercado brasilero para promover su internacionalización mediante el establecimiento de alianzas estratégicas u oficinas de representación y venta en Brasil.

PERU TECH

Internacionalización de
empresas de software



Beneficios esperados:

Se espera avanzar en la internacionalización de empresas peruanas de Software sentando las bases para implementación de un Centro de Ventas en el mercado local.

Empresas	25
Compradores	250
Citas	120
Monto de Negocios	USD 1'000,000

Programas de Internacionalización en el mercado brasileño



Programa de Internacionalización en los Estados de Frontera (Consolida Brasil, Fortalecimiento ruta Interoceánica)

Punto de Venta Manufacturas Diversas (equipos mineros, ferreteros, materiales construcción)

Programa de Internacionalización del Sector Agro – Emporio Agro Peruano

Programa de Internacionalización del Sector Confecciones

Centro Peru-Software (Punto de Venta Software)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Campañas de promoción de productos específicos

Exportaciones



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Campaña de Promoción de la Aceituna

Fecha:

- 2do semestre 2015

Lugar de realización:

- São Paulo/Brasil

Objetivos:

- Establecer una relación directa entre la aceituna peruana y su denominación de origen, fomentando el incremento de su consumo y las exportaciones directas, promoviendo la industrialización a través del fraccionamiento en origen, la promoción de la marca Perú;
- Consolidación del Perú como mayor proveedor de aceituna botija en Brasil.

Actividades:

- Publicidad y prensa en medios de difusión;
- Puntos de degustación del producto en los principales centros de expendio;
- Fortalecimiento de marca de la aceituna peruana.



Beneficios esperados:

Se busca establecer una relación directa entre la aceituna negra botija peruana, ampliamente consumida en Brasil, y su denominación de origen, fomentando el incremento de las exportaciones con este destino y promoviendo la marca PERU.

Empresas	-
Compradores	6,000 (personas impactadas)
Citas	30
Monto de Negocios	USD 1,500,000



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Campaña de Promoción de la Quinua

Fecha:

- 2do semestre 2015

Lugar de realización:

- São Paulo/Brasil

Objetivos:

- Dar a conocer al consumidor las diferentes formas de preparación de la quinua y de sus propiedades como alimento nutraceutico. El desconocimiento sobre métodos de preparo es la principal restricción para ampliar su consumo en los canales no especializados de productos naturales.

Actividades:

- Puntos de degustación del producto en los principales centros de expendio;
- Fortalecimiento de marca de la quinua peruana.



Beneficios esperados:

Se busca establecer una relación directa entre este producto y los consumidores del sector de productos naturales denominados “superalimentos”.

Empresas	-
Compradores	3,000 (personas impactadas)
Citas	4
Monto de Negocios	USD 1,500,000



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Campaña de Promoción del Pisco

Fecha:

- 2do trimestre 2015

Lugar de realización:

- São Paulo/Rio de Janeiro

Objetivos:

- Dar a conocer al consumidor las diferentes formas de preparación y degustación del Pisco.

Actividades:

- Puntos de degustación del producto en los principales centros de expendio;
- Fortalecimiento de marca del pisco peruano.



Beneficios esperados:

Se busca llegar al consumidor final para incrementar la demanda de compra del Pisco en puntos de venta como discotecas, restaurantes, playas, etc..

Empresas	-
Compradores	1,000 (personas impactadas)
Citas	-
Monto de Negocios	USD 500,000



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Campaña de Promoción de Confecciones

Fecha:

- 2do semestre 2015

Lugar de realización:

- São Paulo/Brasil

Objetivos:

- Promocionar y difundir las confecciones peruanas de las pequeñas y medianas empresas que cuentan con un punto de venta y/o distribución en el mercado de Brasil. En el marco de la internacionalización de PYMES de Gamarra

Actividades:

- Dar a conocer a los principales compradores brasileiros (mayoristas, minoristas, boutiques, dueños de cadena de tiendas) la presencia de empresas peruanas confeccionistas, con capacidad para la comercialización y venta de sus productos en el mercado de Brasil.



Beneficios esperados:

Se espera expandir la participación de PYMES peruanas en el mercado brasileiro para comercialización y venta directa en el polo de confecciones del Barrio Brás en Sao Paulo.

Empresas	60
Compradores	200
Citas	200
Monto de Negocios	USD 1'000,000



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Generación de Información Primaria

Exportaciones



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Asesoría Técnica y Capacitaciones en Barreras Técnicas

Fecha:

- 2015

Lugar de realización:

- São Paulo/Brasil

Objetivos:

- Mantener actualizadas las informaciones técnicas y científicas disponibles, para liberar barreras técnicas impuestas a productos con gran oportunidad de mercado en Brasil, y que el Perú puede proveer en función de las ventanas comerciales.

Actividades:

- Contratación de un equipo de consultores especialista en sanidad vegetal, animal y procedimientos de importación;
- Implementar procesos de liberación de ingreso de diversos productos demandados por Brasil y con gran oferta en Peru;
- Priorización de la Granadilla, Pimiento, Alcachofa, Maíz y langostinos y apoyo en la obtención de Rotulados para exportaciones del sector pesquero.



Beneficios esperados:

Se espera la Asesoría Técnica de 50 Empresas Peruanas enfocadas em los mercados de Alimentos y Pesca.

Empresas	50
Compradores	-
Citas	-
Monto de Negocios	-



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Promoción de Inversiones

- Foro de Inversiones
- Roadshow de proyectos de infraestructura
- Inversiones en proyectos de Gobiernos Regionales
- Promoción en prensa especializada



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Roadshow de Inversiones Perú - Brasil

Fecha:

- 18 y 19 de Marzo 2015

Lugar de realización:

- São Paulo y Rio de Janeiro / Brasil

Objetivos:

- Presentar las oportunidades en la construcción de infraestructura en transporte, energía, saneamiento, zonas logísticas, puertos, aeropuertos, inversión en tierras, etc.

Actividades:

- En el marco de “InPERU Brazil Road Show 2015”, se presentaran los proyectos de inversión en infraestructura, encargados para su promoción a PROINVERSION.
- Rueda de Inversiones, con empresarios inversionistas brasileiros y especialista de los proyectos de infraestructura.



inPERU Brazil Road Show 2015

CITY: Sao Paulo
DATE: March 2015



ProInversión

Beneficios esperados:

Se espera la participación de inversionistas brasileiros en los procesos de inversión del Perú, que podría llegar a unos US\$ 2,000 millones en el 2015

Proyectos a presentar	24
Inversionistas invitados	120
Citas esperadas	50
Inversiones estimadas	USD 2,000 millones



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Oportunidades de Inversión en infraestructura Turística en el Perú

Fecha:

- 28 de Mayo 2015

Lugar de realización:

- São Paulo / Brasil

Objetivos:

- Informar a inversionistas brasileiros de las oportunidades para invertir en proyectos de infraestructura turística, tales como; Hoteles, Balnearios de aguas Termales, Campos de Golf, Resorts, Spas, etc...

Actividades:

- Exposición del Vice Ministerio de Turismo de MINCETUR, de las oportunidades de Inversión en infraestructura turística.
- Rueda de Inversiones, con empresarios inversionistas brasileiros



Beneficios esperados:

Se espera la participación de inversionistas brasileiros en la construcción de hoteles, resorts, Spas, etc. En las diversas rutas turísticas del Perú.

Proyectos a presentar	15
Inversionistas invitados	50
Citas esperadas	10
Inversiones estimadas	USD 100 millones



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Presentación de proyectos para construcción de viviendas y hospitales

Fecha:

- Junio 2015

Lugar de realización:

- São Paulo / Brasil

Objetivos:

- Informar a inversionistas brasileiros de oportunidades para invertir en el Perú en proyectos de infraestructura para hospitales y viviendas.

Actividades:

- Presentación de especialistas del Ministério de Salud y especialista del Programa MiVivienda del Ministerio de Construcción y Vivienda
- Rueda de Inversiones, con empresarios inversionistas brasileiros



Beneficios esperados:

Se espera la participación de inversionistas brasileiros en la construcción de viviendas y hospitales en el Perú

Proyectos a presentar	35
Inversionistas invitados	60
Citas esperadas	10
Inversiones estimadas	USD 100 millones



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Promoción de Inversiones en el Polo Petroquímico del Sur del Perú

Fecha:

- Julio 2015

Lugar de realización:

- Rio de Janeiro / Brasil

Objetivos:

- Presentación a empresas petroquímicas de Rio de Janeiro para fomentar inversiones en el Polo Petroquímico del Sur.

Actividades:

- Presentación de la ventajas para la instalación en el sur del Perú de industrias petroquímicas, ante la construcción del Gaseoducto del Sur que se terminara en el 2017.
- Rueda de Inversiones, con empresarios inversionistas brasileros del sector Petroquímico y OCEX Brasil.

Gasoducto del Sur Peruano, Nodo Energético y Polo Petroquímico



Beneficios esperados:

Se espera la participación de empresarios brasileros del sector petroquímico, para una próxima instalación de sus industrias en el sur del Peru, que se abastezcan de energía generara por el gas.

Proyectos a presentar	01
Inversionistas invitados	40
Citas esperadas	10
Inversiones estimadas	USD 1,000 millones

Foro de Inversiones en proyectos de Infraestructura en los Gobiernos Regionales

Fecha:

- IV Trimestre 2015

Lugar de realización:

- São Paulo, Rio de Janeiro y otros estados / Brasil

Objetivos:

- Presentar las posibilidades de inversión en infraestructura en vivienda, transporte, energía, saneamiento, puertos, aeropuertos, logística, tierras, parques, teleféricos, hospitales, etc., priorizados por los Gobiernos Regionales

Actividades:

- Exposición de los principales proyectos de inversión de los Gobiernos Regionales y Rueda de Inversiones, con empresarios inversionistas brasileros y representantes de los Gobiernos Regionales



Beneficios esperados:

Incrementar la inversión de empresarios brasileros en proyectos de infraestructura en los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales del Perú.

Proyectos a presentar	100
Inversionistas invitados	200
Citas esperadas	50
Inversiones estimadas	USD 2,000 millones



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Difusión en Prensa especializada en inversiones

Fecha:

- Abril 2015

Lugar de realización:

- Sao Paulo / Brasil

Objetivos:

- Presentación a los empresarios brasileiros -a través de la prensa especializada- de los principales proyectos de inversión en infraestructura en vivienda, transporte, energía, saneamiento, puertos, aeropuertos, logística, tierras, parques, teleféricos, hospitales, etc..

Actividades:

- Notas de Prensa sobre los proyectos de inversión en infraestructura



FOLHA DE S. PAULO

GRANDES
CONSTRUÇÕES
EDIÇÃO DIGITAL

Beneficios esperados:

Se espera la difusión a través de los principales medios especializados de los proyectos de infraestructura que el Perú tiene interés en que se concionen al sector privado en el 2015.

Proyectos a presentar	26
Periodistas informados	30
Citas esperadas	0
Inversiones estimadas	USD 500 millones



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Promoción de Turismo

- Participación en ferias especializadas
- Door to door prospection
- Fam Trip
- Promoción de visita a Ferias especializadas
- Programas de capacitación DESTINO PERU



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Door to Door de Prospección – Frontera (Promperu)

Fecha:

- 31/01 al 09 de Febrero 2015

Lugar de realización:

- Rio Branco, Porto Velho, Cuiabá / Brasil

Objetivos:

- Conocer y mapear el trade turístico de la región de la frontera.
- Buscar proveedores para el roadshow que se hará en agosto.
- Seleccionar empresas para el FAM.

Actividades:

- Conjuntamente con Promperu visitar las 03 ciudades de la frontera, sostener reuniones de trabajo con el trade y entidades locales del sector.
- Visita a los posibles locales y proveedores para el Roadshow de Turismo que se hará en estas ciudades en agosto 2015.



**Trade turístico de la región
de la frontera Peru - Brasil**
Rio Branco, ACRE
Porto Velho, RONDONIA
Cuiaba, MATO GROSSO

Beneficios esperados:

Incrementar el numero de vacacionistas brasileños a Peru desde la Frontera.

Ciudades visitadas	03
Citas esperadas	24
Sector enfocado	vacacionistas

LACTE 10 - Latin American Corporate Travel Experience

Fecha:

- 22 a 24 febrero 2015

Lugar de realización:

- São Paulo / Brasil

Objetivos:

- Aumentar la participación de Peru en el segmento MICE (reuniones, incentivos, corporativo y eventos).
- Conocer las tendencias del sector MICE.
- Convocatoria para el evento FIEXPO 2015 de Lima

Actividades:

- Participación en el evento LACTE 10 - Latin American Corporate Travel Experience, asistir a las presentaciones y networking con los empresarios del sector.

ALAGEV presents



Beneficios esperados:

Incrementar el numero de turistas brasileños del segmento MICE.

N de participantes	2000
Asistentes	MICE – reuniones, corporativo, incentivo y eventos



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Campaña de turismo vinculado al segmento de Moda

Fecha:

- Marzo 2015

Lugar de realización:

- São Paulo / Brasil

Objetivos:

- Fortalecer la promoción del turismo, principalmente segmento de lujo, con la participación de una marca de moda y una tour operadora brasileña.
- Divulgar el Peru como destino moderno y de compras, atractivo para el algodón pima.

Actividades:

- Peru como tema del catalogo de Moda (70 mil ejemplares), locaciones en el Perú, colección desarrollada en algodón Pima.
- Se invitará a una pareja famosa de celebridades para que acompañen la visita y registren la actividad para la prensa.



Beneficios esperados:

Incrementar el aumento de vacacionistas brasileños, principalmente segmento de lujo y compras.

Impacto mediático en la prensa.

Numero de tiendas	05 tiendas en centros comerciales
Cantidad de catálogos	70.000
Sector enfocado	Vacacionistas - foco lujo y compras

Encuentro BRAZTOA Rio de Janeiro

Fecha:

- 19 marzo 2015

Lugar de realización:

- Rio de Janeiro / Brasil

Objetivos:

- Fortalecer la promoción del turismo en Rio de Janeiro, segundo emisor de turistas.
- Estrechar relacionamiento con el trade turístico y las entidades del sector del estado de Rio de Janeiro.

Actividades:

- Participación en el Encuentro de Braztoa en Rio de Janeiro, teniendo citas con los importantes tour operadores y las agencias de viajes locales.



Beneficios esperados:

Incrementar en el número de vacacionistas brasileños de Rio de Janeiro a Perú.

Asistentes	2000
Citas esperadas	12
Sector enfocado	vacacionistas e incentivos

LAMEC - Latin American Meeting & Events Conference (MPI Brazil)

Fecha:

- Marzo 2015 (por confirmar)

Lugar de realización:

- São Paulo/ Brasil

Objetivos:

- Aumentar la participación de Peru en el segmento MICE (reuniones, corporativo, incentivos y eventos).
- Conocer las tendencias del sector MICE.
- Convocatoria para el evento FIEXPO 2015 de Lima.

Actividades:

- Participación en el evento LAMEC - Latin American Meeting & Events Conference, del MPI Chapter Brazil. Asistir a los *cases* y cambiar experiencias con los empresarios del sector.



Beneficios esperados:

Incrementar el numero de turistas brasileños del segmento MICE.

N de participantes	500
Asistentes	empresarios del sector

Forum HRG Latin Global America Exchanging Ideas

Fecha:

- Abril 2015

Lugar de realización:

- São Paulo/ Brasil

Objetivos:

- Aumentar la participación de Peru en el segmento MICE (corporativo, incentivos, reuniones y eventos).
- Conocer las tendencias del sector MICE.
- Convocatoria para el evento FIEXPO 2015 de Lima.

Actividades:

- Participación en el evento HRG Latin Global America Exchanging Ideas. Asistir a los *cases* y cambiar experiencias con los empresarios del sector.



Beneficios esperados:

Incrementar en el numero de turistas brasileños del segmento MICE.

N de participantes	300
Asistentes	empresarios del sector

AVIESP Expo de Negocios en Turismo

Fecha:

- 10 y 11 Abril 2015

Lugar de realización:

- Campinas - São Paulo/Brasil

Objetivos:

- Fortalecer la promoción del turismo con los tour operadores y las agencias de viajes del interior de São Paulo.
- Estrechar relacionamiento con el trade turístico y la entidades del sector de la región.

Actividades:

- Participación en la Expo de Negócios en Campinas, haciendo citas con los importantes tour operadores y agencias de viajes de la región del interior de São Paulo.



Beneficios esperados:

Incrementar el numero de vacacionistas brasileños del interior de São Paulo a Peru.

Asistentes	4200
Citas esperadas	18
Sector enfocado	vacacionistas e incentivos



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Salón de Negocios Turísticos BRAZTOA - UGART

Fecha:

- 14 y 15 Abril 2015

Lugar de realización:

- Porto Alegre – Rio Grande del Sur/ Brasil

Objetivos:

- Divulgar la conectividad aérea de AVIANCA vuelo directo Porto Alegre a Lima.
- Fortalecer la promoción del turismo con los tour operadores y agencias de viajes en la ciudad de Porto Alegre.
- Estrechar relacionamiento con el trade turístico y la entidades del sector del estado de Rio Grande del Sur.

Actividades:

- Participación en el Salón de Negocios Turísticos en Porto Alegre, Estado de Rio Grande del Sur, haciendo citas con los importantes tour operadores y agencias de viajes locales.



Beneficios esperados:

Difundir la conectividad aérea AVIANCA vuelo directo Porto Alegre a Lima.

Incrementar el numero de vacacionistas brasileños del Rio Grade do Sul a Peru.

Asistentes	2000
Citas esperadas	16
Sector enfocado	vacacionistas e incentivos

Feria BNTM (Brazil National Tourism Mart) - Región Nordeste

Fecha:

- 22 a 26 de Abril 2015

Lugar de realización:

- Fortaleza - Ceará/ Brasil

Objetivos:

- Fortalecer la promoción del turismo con los tour operadores y agencias de viajes de la región noreste.
- Estrechar relacionamiento con el trade turístico y la entidades del sector de la región noreste .

Actividades:

- Participación en la Feria BNTM - Brazil National Tourism Mart, haciendo citas con los importantes tour operadores y las agencias de viajes locales.



Beneficios esperados:

Incrementar el numero de vacacionistas brasileños de nordeste a Peru.

Asistentes	2000
Citas esperadas	16
Sector enfocado	vacacionistas e incentivos



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

World Travel Mart - WTM (Promperu)

Fecha:

- 22 – 24 Abril 2015

Lugar de realización:

- Sao Paulo / Brasil

Objetivos:

- Fortalecer la promoción del turismo con los tour operadores y las agencias de viajes de todo Brasil.
- Estrechar relacionamiento con el trade turístico y la entidades del sector.

Actividades:

- Apoyar a Promperu en la Feria World Travel Mart - WTM stand institucional con 10 co-expositores tour operadores peruanos. Atención en el stand y reuniones de trabajo.



Beneficios esperados:

Incrementar el numero de vacacionistas brasileños.

Asistentes	16.000
Citas esperadas	264
Co-expositores	10
Sector enfocado	vacacionistas



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Fam Trip Frontera (Promperu)

Fecha:

- Mayo 2015

Lugar de realización:

- Peru

Objetivos:

- Incrementar los productos / la oferta del destino Peru a través de la frontera, dentro del programa “Y tu que Planes”.

Actividades:

- Promperu esta evaluando la realización de este Fam Trip con tour operadores y agencias de viajes.
- Se apoyará en la selección de empresas según resultados del Door to Door de Prospección Frontera, para que conozcan la infraestructura, los hoteles y paseos, mejorando la oferta del destino e incrementando sus ventas.



Beneficios esperados:

- Mejorar la oferta turística del destino Peru en Brasil.
- Incrementar el numero de vacacionistas brasileños a Peru.

Ciudades brasileñas	03
TT OO invitados	09
Sector enfocado	Vacacionistas



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Feria São Paulo Travel Week

Fecha:

- 05 – 08 Mayo 2015

Lugar de realización:

- São Paulo / Brasil

Objetivos:

- Fortalecer la promoción del turismo con los tour operadores y las agencias de viajes segmento lujo.
- Estrechar relacionamiento con el trade turístico enfocado en lujo y entidades del sector.

Actividades:

- Participación en la Feria Travel Week y acompañar tendencias del sector.
- Realizar citas con los tour operadores y agencias de viagens del segmento lujo - Virtuoso.



Beneficios esperados:

Incrementar el numero de vacacionistas brasileños de lujo a Peru.

Asistentes	2000
Citas esperadas	24
Setor enfocado	Vacacionistas – foco lujo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Ferias PTM / FIEXPO

Fecha:

- PTM - 15 – 17 Mayo 2015
- FIEXPO – 01 a 03 Junio 2015

Lugar de realización:

- Lima/ Peru

Objetivos:

- Incrementar la participación de tour operadores de otros Estados brasileños y de los que todavía no venden Peru.
- Dar a conocer a las agencias de viajes brasileñas el potencial del mercado peruano turístico, mostrándoles la oferta de servicios del Peru, incluyendo segmento MICE.

Actividades:

- Realizar una amplia divulgación de las ferias PTM y FIEXPO.
- Elaborar una convocatoria masiva a mas de 40 mil agencias de viajes a traves de e-mail mkt, redes sociales y prensa.



Beneficios esperados:

- Incrementar el flujo de turistas brasileños, segmento vacacionistas y MICE.

Asistentes	132
Convocados	40 mil agencias
Setor enfocado	Vacacionistas y MICE



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Feria BNT Mercosul

Fecha:

- 22 y 23 Mayo 2015

Lugar de realización:

- Balneário Camburiú – Santa Catarina / Brasil

Objetivos:

- Fortalecer la promoción del turismo con los tour operadores y las agencias de viajes de la región Sur de Brasil.
- Estrechar relacionamiento con el trade turístico y la entidades del sector de la región Sur .

Actividades:

- Participación en la Feria BNT Mercosul, haciendo citas con los importantes tour operadores y las agencias de viajes locales.



Beneficios esperados:

Incrementar el numero de vacacionistas brasileños del Sur a Peru.

Asistentes	6000
Citas esperadas	16
Sector enfocado	vacacionistas e incentivo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Feria ABAV Regional (Bahia ó Minas Gerais)

Fecha:

- Mayo 2015

Lugar de realización:

- Bahia ó Minas Gerais / Brasil

Objetivos:

- Fortalecer la promoción del turismo con los tour operadores y las agencias de viajes de la región.
- Estrechar relacionamiento con el trade turístico y la entidades del sector de la región .

Actividades:

- Participación en la feria regional de la ABAV, Asociación Brasileña de Agencias de Viajes, haciendo citas con las importantes agencias de viajes locales.
- Por confirmar si será en Minas Gerais o Bahia.



Beneficios esperados:

Incrementar el numero de vacacionistas brasileños de la región de Minas Gerais o Bahia.

Asistentes	1000
Citas esperadas	16
Sector enfocado	vacacionistas e incentivo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Festival de Turismo das Cataratas do Iguaçu

Fecha:

- 17 - 19 Junio 2015

Lugar de realización:

- Foz do Iguaçu – PR / Brasil

Objetivos:

- Difundir la conectividad aérea de LATAM vuelo directo Foz do Iguaçu – Lima.
- Fortalecer la promoción del turismo con los tour operadores y las agencias de viajes de la región Sur de Brasil.
- Estrechar relacionamiento con el trade turístico y la entidades del sector de la región Sur .

Actividades:

- Participación en el Festival de Turismo das Cataratas do Iguaçu, haciendo citas con los importantes tour operadores y las agencias de viajes.



Beneficios esperados:

Difundir la conectividad aérea LATAM vuelo Foz de Iguaçu a Lima.

Incrementar el numero de vacacionistas brasileños del Sur a Peru.

Asistentes	6000
Citas esperadas	24
Sector enfocado	vacacionistas e incentivo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Roadshow de Turismo Frontera (Promperu)

Fecha:

- Agosto 2015

Lugar de realización:

- Rio Branco, Porto Velho, Cuiabá / Brasil

Objetivos:

- Capacitar a los tour operadores y agencias de viajes de la región fronteriza.
- Estrechar el relacionamiento del trade turístico y las entidades del sector de las ciudades visitadas.

Actividades:

- Conjuntamente con Promperu hacer se realizará un Road Show de turismo en las 03 ciudades de frontera, capacitandolos sobre el destino Peru para incremento de sus ventas.



Beneficios esperados:

Incrementar el numero de vacacionistas brasileños a Peru desde la Frontera.

Ciudades involucradas	03
Trade capacitado	210
Sector enfocado	vacacionistas



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Feria AVIRRP Encuentro de Negocios

Fecha:

- 14 y 15 Agosto 2015

Lugar de realización:

- Ribeirão Preto - SP/ Brasil

Objetivos:

- Fortalecer la promoción del turismo con los tour operadores y las agencias de viajes de la región del interior de São Paulo.
- Estrechar relacionamiento con el trade turístico y la entidades del sector de la región.

Actividades:

- Participación en la feria AVIRRP Encuentro de Negocios, Asociación de Agencias de Viajes de la región de Ribeirão Preto, haciendo citas con las importantes agencias de viajes locales.



Beneficios esperados:

Incrementar el numero de vacacionistas brasileños del interior de São Paulo.

Asistentes	4000
Citas esperadas	16
Sector enfocado	vacacionistas e incentivo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Feria Adventure Fair

Fecha:

- 27 – 30 Agosto 2015

Lugar de realización:

- Sao Paulo / Brasil

Objetivos:

- Fortalecer la promoción del turismo con los tour operadores y las agencias de viajes del segmento aventura.
- Estrechar relacionamiento con el trade turístico y la entidades del sector.

Actividades:

- Participación en la Feria Adventure Fair, haciendo citas con los importantes tour operadores y las agencias de viajes del sector aventura.



Beneficios esperados:

Incrementar el numero de vacacionistas brasileños interesados en aventura a Peru.

Asistentes	50000
Citas esperadas	20
Sector enfocado	vacacionistas – foco aventura



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Fam Trip (Promperu)

Fecha:

- Agosto u Octubre 2015

Lugar de realización:

- Sao Paulo / Brasil

Objetivos:

- Diversificar la promoción del turismo fortaleciendo las relaciones con los tour operadores del norte y sur de Brasil.

Actividades:

- Seleccionar tour operadores de los Estados de Bahia, Pernambuco, Ceará y Rio Grande del Sur, donde se realizó el Roadshow de Turismo 2014 para que formen parte del FAM.
- Darles a conocer la oferta de productos y servicios para mejorar sus paquetes turísticos e incrementar sus ventas.



Beneficios esperados:

- Mejorar la oferta turística del destino Peru en Brasil.
- Incrementar el numero de vacacionistas brasileños a Peru.

TT OO invitados

06

Sector enfocado

vacacionistas, corporativo e incentivo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Promoción MISTURA / MUCHIK

Fecha:

- Agosto - Setiembre 2015

Lugar de realización:

- Lima y Trujillo / Peru

Objetivos:

- Incrementar la participación de tour operadores de otros Estados brasileños y de los que todavía no venden Peru.
- Dar a conocer a las agencias de viajes brasileñas el potencial del mercado peruano turístico, mostrándoles la oferta de servicios del Peru, principalmente región norte y gastronomía.

Actividades:

- Realizar una amplia divulgación de las ferias Mistura y Muchik.
- Elaborar una convocatória masiva a mas de 35 mil agencias de viajes a través de un e-mail mkt y redes sociales.



Beneficios esperados:

- Mejorar la oferta turística del destino Peru en especial el norte en Brasil.
- Incrementar el numero de vacacionistas brasileños a Peru interesados en norte del Peru y gastronomía.

Personas impactadas	40.000
Setor enfocado	tour operadores, líderes de opinión y consumidor final



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Feria de las Américas -ABAV (Promperu)

Fecha:

- 24 – 26 Setiembre 2015

Lugar de realización:

- São Paulo / Brasil

Objetivos:

- Fortalecer la promoción del turismo con los tour operadores y las agencias de viajes de todo Brasil.
- Estrechar relacionamiento con el trade turístico y la entidades del sector.

Actividades:

- Apoyar a Promperu en la Feria de las Américas ABAV – Asociación Brasileña de Agencias de Viajes - stand institucional con 10 co-expositores tour operadores peruanos. Atención en el stand y reuniones de trabajo.



23 a 27 setembro 2015



Beneficios esperados:

Incrementar el numero de vacacionistas brasileños de todas las regiones a Peru.

Asistentes	12.000
Citas esperadas	240
Co-expositores	10
Sector enfocado	vacacionistas



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

ICEF (International Consultants Education Fair) - América Latina

Fecha:

- 25 – 27 Setiembre 2015

Lugar de realización:

- Sao Paulo / Brasil

Objetivos:

- Posicionar al Peru como destino para intercambio educacional.
- Conocer las tendencias del sector y estrechar relacionamiento con el trade turístico y las entidades del sector.

Actividades:

- Participación en la Feria ICEF (International Consultants Education Fair) , haciendo citas con los importantes players del sector, tour operadores y las agencias especializadas.



**ICEF Latin America
Workshop**

**Grand Hyatt São Paulo
September 24 - 26, 2015**

Beneficios esperados:

Incrementar el numero de vacacionistas brasileños interesados en educación del idioma español y otros cursos a Peru.

Asistentes	500
Citas esperadas	10
Sector enfocado	estudiantes (idiomas, gastronomía, arte, cultura, etc.)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Feria Religiosa

Fecha:

- Setiembre 2015

Lugar de realización:

- Sao Paulo / Brasil

Objetivos:

- Fortalecer la promoción del turismo con los tour operadores y las agencias de viajes del sector turismo religioso y místico.
- Estrechar relacionamiento con el trade turístico y la entidades del sector.

Actividades:

- Participación en la Feria Religiosa, haciendo citas con los importantes tour operadores y las agencias de viajes especializadas.
- Turismo Religioso y Místico viene creciendo en Brasil, se podrá realizar acciones puntuales de divulgación de nuestras bondades.



Beneficios esperados:

Incrementar el numero de vacacionistas brasileños interesados en turismo religioso y místico.

Asistentes	1000
Citas esperadas	16
Sector enfocado	vacacionistas, cultura y arte



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Feria Expo Novias/ IC

Fecha:

- 09 a 12 de Octubre 2015

Lugar de realización:

- Sao Paulo / Brasil

Objetivos:

- Prospeccionar Peru como destino de Luna de Miel.
- Estrechar relacionamiento con los tour operadores y las agencias de viajes especializadas en Luna de miel.

Actividades:

- Participación en la Feria Expo Novias, haciendo citas con los importantes tour operadores y las agencias de viajes especializadas en Luna de Miel.
- Divulgar el destino Peru para Luna de Miel.

EXPONOVAS
& festas

Sao Paulo

30ª Exposição de Produtos e
Serviços para Festas de 15 anos,
Bodas e Festas Corporativas

09 até 12 do Outubro

Beneficios esperados:

Incrementar el numero de vacacionistas brasileños a Peru por luna de miel.

Asistentes	25000
Citas esperadas	24
Sector enfocado	vacacionistas – foco luna de miel



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Festival de Turismo de João Pessoa

Fecha:

- 16 y 17 Octubre 2015

Lugar de realización:

- João Pessoa - Paraíba/ Brasil

Objetivos:

- Fortalecer la promoción del turismo con los tour operadores y las agencias de viajes de la región noreste.
- Estrechar relacionamiento con el trade turístico y la entidades del sector de la región noreste.

Actividades:

- Participación en Festival de Turismo de João Pessoa, haciendo citas con los importantes tour operadores y las agencias de viajes locales.



Beneficios esperados:

Incrementar el numero de vacacionistas brasileños de la región noreste.

Asistentes	3000
Citas esperadas	16
Sector enfocado	vacacionistas e incentivos



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Festival de Turismo FESTURIS (Promperu)

Fecha:

- 05 al 08 de Noviembre 2015

Lugar de realización:

- Gramado – Rio Grande del Sur / Brasil

Objetivos:

- Fortalecer la promoción del turismo con los tour operadores y las agencias de viajes de la región Sur.
- Estrechar relacionamiento con el trade turístico y la entidades del sector de la región Sur.

Actividades:

- Apoyar a Promperu en la participación del Festival de Turismo FESTURIS, stand institucional con 10 co-expositores tour operadores peruanos. Atención en el stand y reuniones de trabajo.



Beneficios esperados:

Incrementar el numero de vacacionistas brasileños de la región Sur a Peru.

Asistentes	14.000
Citas esperadas	240
Co-expositors	10
Sector enfocado	vacacionistas

Campaña de Turismo Peru Week

Fecha:

- Octubre o noviembre 2015

Lugar de realización:

- Todo el Brasil

Objetivos:

- Fortalecer el destino Peru en Brasil y apoyar su comercialización a través del incremento de ventas de los tour operadores brasileños, así como conseguir una importante exposición de la Marca País
- Mostrar la transformación de la gastronomía peruana en una plataforma importante para la promoción del turismo.

Actividades:

- Lanzamiento de la campaña de promoción del turismo, uniendo turismo y gastronomía, destacando en 12 días la venta de paquetes turísticos al Peru y cartas especiales en restaurantes peruanos em Brasil.



Beneficios esperados:

Incrementar el numero de vacacionistas brasileños a Peru.

Personas impactadas	100 millones
Empresas participantes	50
Sector enfocado	turismo y gastronomía



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Identificación y elaboración de base de datos del sector

Fecha:

- Todo el año 2015

Lugar de realización:

- Sao Paulo / Brasil

Objetivos:

- Mapear la cadena turística para networking y convocatoria de las actividades del año.
- Identificar los tour operadores que todavía no venden Peru y estrecha relacionamiento de los que ya venden.

Actividades:

- Identificar, crear y actualizar la base de datos de tour operadores, agencias de viajes e instituciones vinculadas al sector de turismo (publico y privadas).



Beneficios esperados:

Mantener una base de datos actualizada para relacionamiento y convocatoria que permita incrementar el numero de vacacionistas brasileños a Peru.

Contactos actualizados	10.000
Sector enfocado	trade, gremios e instituciones del sector



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Material promocional y/o Merchandising

Fecha:

- Todo el año 2015

Lugar de realización:

- Sao Paulo / Brasil

Objetivos:

- Atender necesidades específicas de material promocional/merchandising.

Actividades:

- Desarrollar y/o imprimir material promocional / merchandising de acuerdo a las necesidades y siguiendo orientaciones de Promperu.



Beneficios esperados:

Atender necesidades específicas.

Asistentes

A definir

Sector enfocado

vacacionistas, MICE y gastronomía



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

Programa de Capacitaciones Destino Peru

Fecha:

- Todo el año 2015

Lugar de realización:

- Brasil

Objetivos:

- Capacitar al trade para reforzar la venta del destino Peru.
- Aclarar dudas sobre el destino y motivar a los tour operadores y agencias de viajes para que incrementen sus ventas.

Actividades:

- Realizar diversas actividades de capacitación con tour operadores y agencias de viajes.
- Utilizar los formatos y locales más adecuados según las necesidades y demanda de las empresas.



Beneficios esperados:

Capacitar al trade para incrementar el numero de vacacionistas brasileños a Peru.

Personas capacitadas	1200
Empresas capacitadas	12
Sector enfocado	Vacacionistas y MICE