



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Integración Comercial Perú-Brasil: Oportunidades y Retos

Viceministerio de Comercio Exterior
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Situación Macroeconómica Perú-Brasil



Perú

Superficie:	1 285 216	Kilómetros ²
Población:	31.2	MillonesUS\$
PBI:	203 700	Millones US\$
PBI per cápita:	6 539	US\$
Crecimiento PBI anual:	2.4%	
Inversión (IED)	7 885	Millones US\$

Brasil

Superficie:	8 515 770	Kilómetros ²
Población:	204.5	MillonesUS\$
PBI:	1 903 934	Millones US\$
PBI per cápita:	9 312	US\$
Crecimiento PBI anual:	0.1 %	
Inversión (IED)	62 495	Millones US\$



Relación Bilateral Perú-Brasil

2 de enero de 2006

Entra en vigencia el
**Acuerdo de Complementación
Económica N° 58
(ACE 58)**

1 de enero de 2012

Arancel 0%
todos los productos peruanos
destinados Brasil

En Enero-Mayo 2015:

**326 Exportadoras y 1 951 Importadoras peruanas han
realizado operaciones de comercio exterior con Brasil**

En 2014

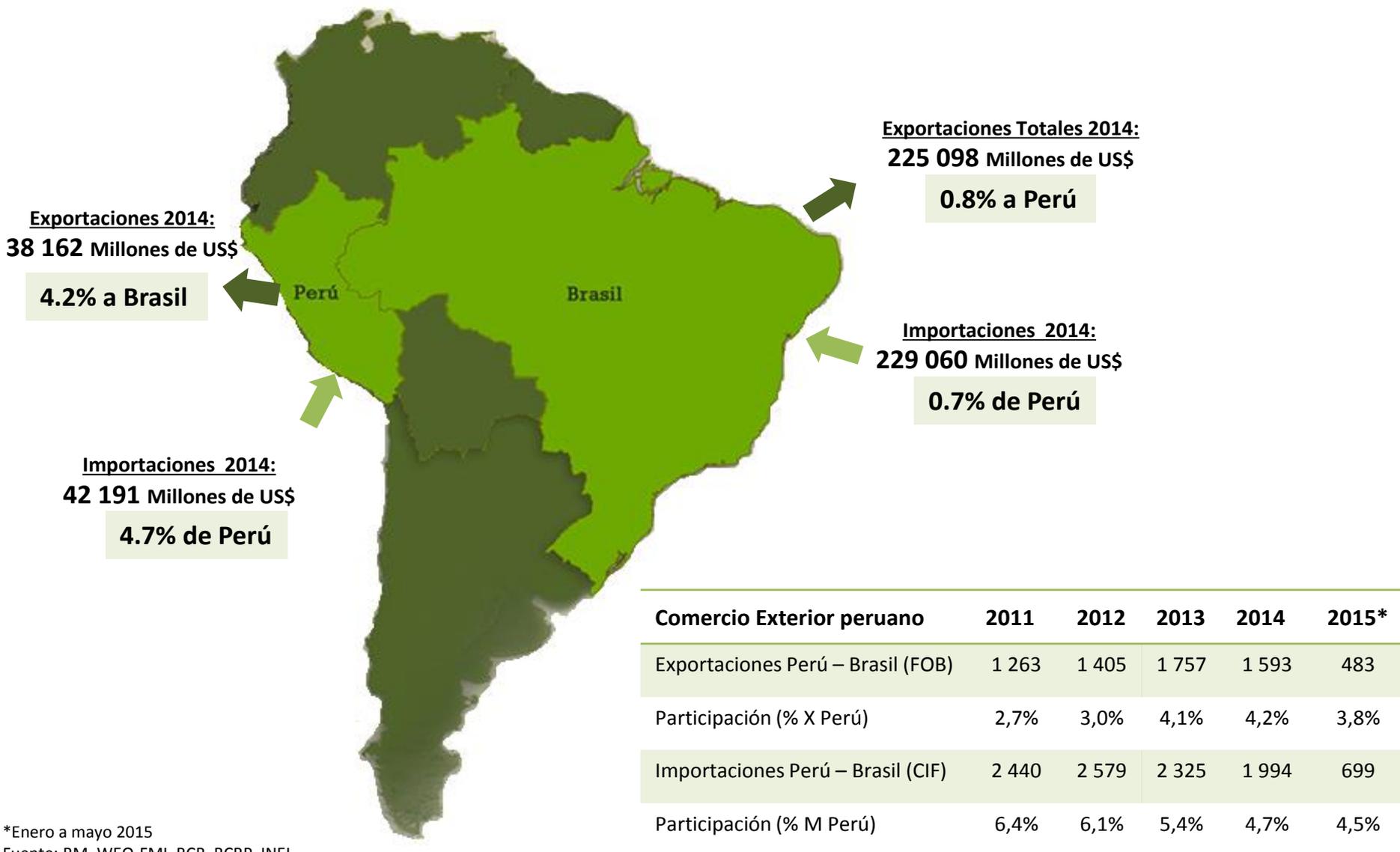
- **534** empresas peruanas
exportando a Brasil
- **3 028** empresas peruanas
importando de Brasil

2006

2012

2014

Relación Bilateral Perú-Brasil



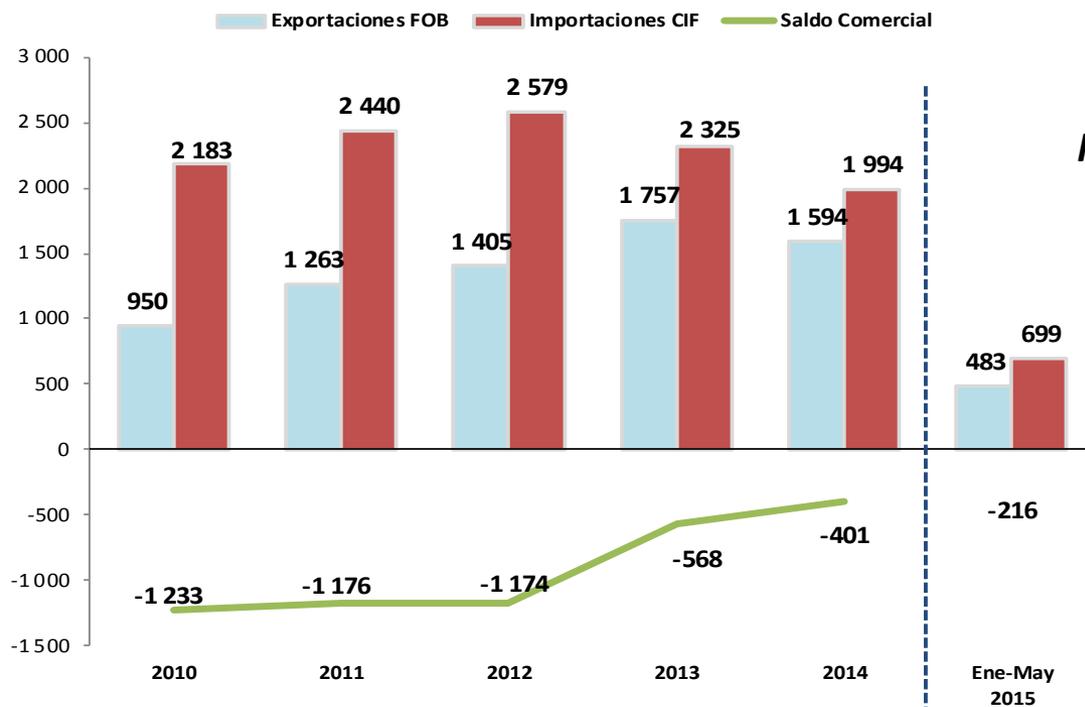
*Enero a mayo 2015

Fuente: BM, WEO-FMI, BCB, BCRP, INEI

Elaboración: MINCETUR

Relación Bilateral Perú-Brasil

Saldo Comercial Perú-Brasil, 2010 - 2015
(En US\$ Millones)



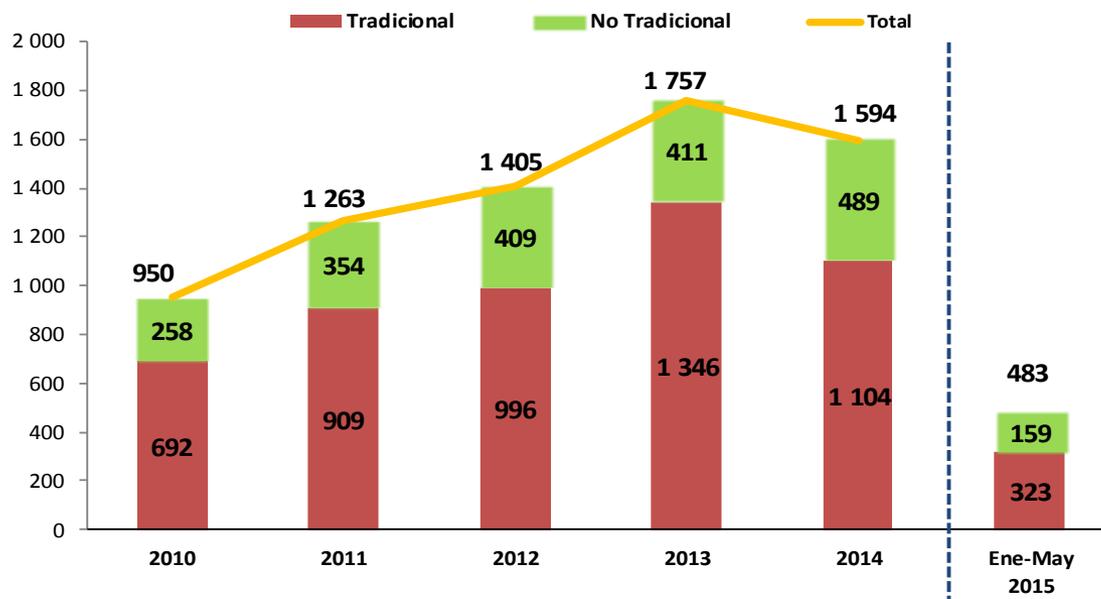
Las exportaciones peruanas han presentado un crecimiento del 68% en los últimos 4 años

Relación Bilateral Perú-Brasil

Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales, 2010-2015
(En US\$ Millones)

TRADICIONAL

- Cobre
- Derivados del petróleo
- Zinc
- Plata
- Aceite de Pescado
- Harina de Pescado
- Café

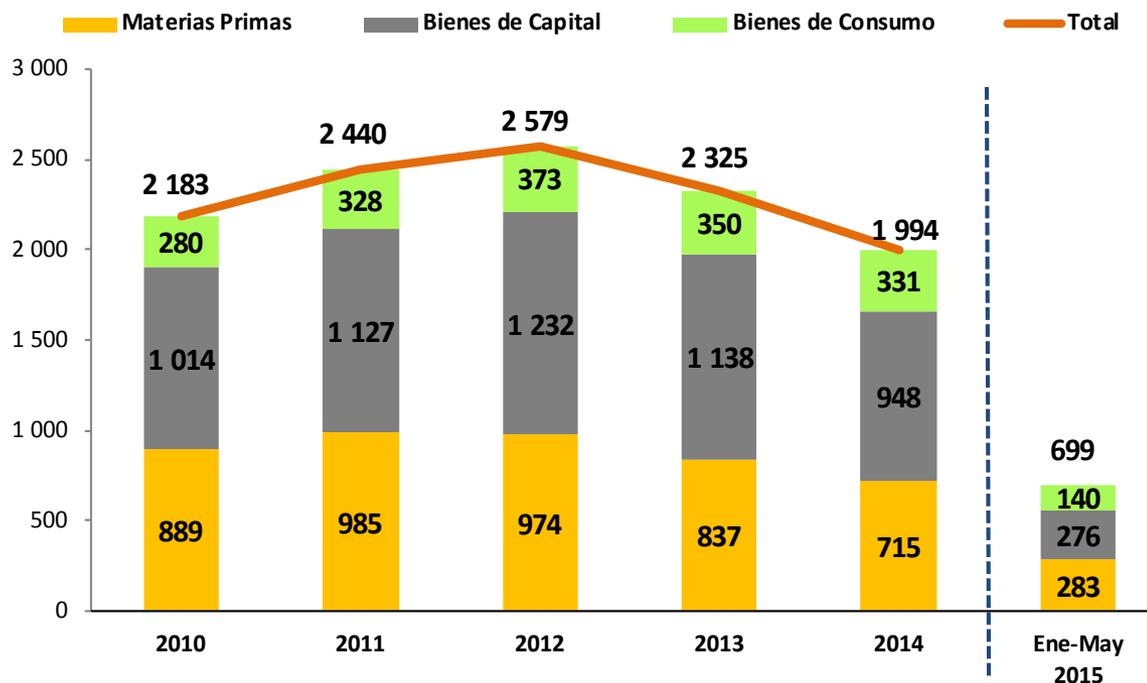


NO TRADICIONAL

- Fosfatos de calcio
- Aceitunas
- Placas, láminas de propileno
- Alambre de cobre
- "t-shirt" de algodón para hombres o mujeres
- Hidróxido de sodio
- Neumáticos radiales
- Artículos higiénicos
- Orégano
- Colorantes

Relación Bilateral Perú-Brasil

Importaciones Perú-Brasil, 2010-2014 y Ene-May 2015
(US\$ Millones)



MATERIA PRIMA

- Materias plásticas: Polipropileno, Polietileno
- Caucho
- Papel, Cartón

BIENES DE CONSUMO

- Calzado
- Arroz
- Muebles de madera
- Aceites crudos de petróleo

BIENES DE CAPITAL

- Automóviles
- Vehículos de carga, Tractores
- Maquinaria de construcción

Relación Bilateral Perú-Brasil

Exportaciones Perú-Brasil , por vía de transporte 2014 (US\$ Millones)

Total Exportaciones	1 594
Marítimo	1 424
Aéreo	128
Carretera	39
Fluvial	2
Otros	1



El 89 % de las exportaciones a Brasil se realizan por vía marítima.



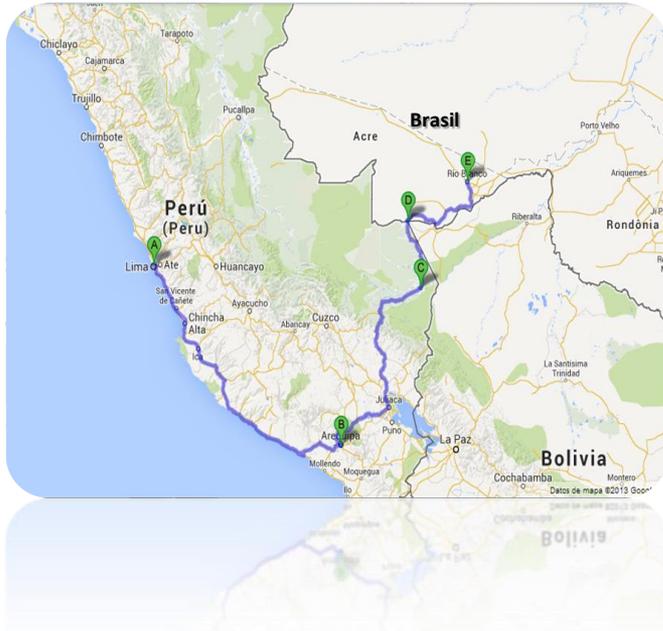
Mientras que el 2,4% se realiza por carretera.

Corredores Interoceánicos



Hace algunos años, el transporte Lima – Acre (Río Branco) podía tomar 25 días en tránsito. Hoy en día, el mismo trayecto se realiza en un periodo de 6 a 8 días.

Comercio Exterior vía Interoceánica Sur



Exportaciones a Brasil, vía Interoceánica Sur 2012-2015 (En Miles US\$)

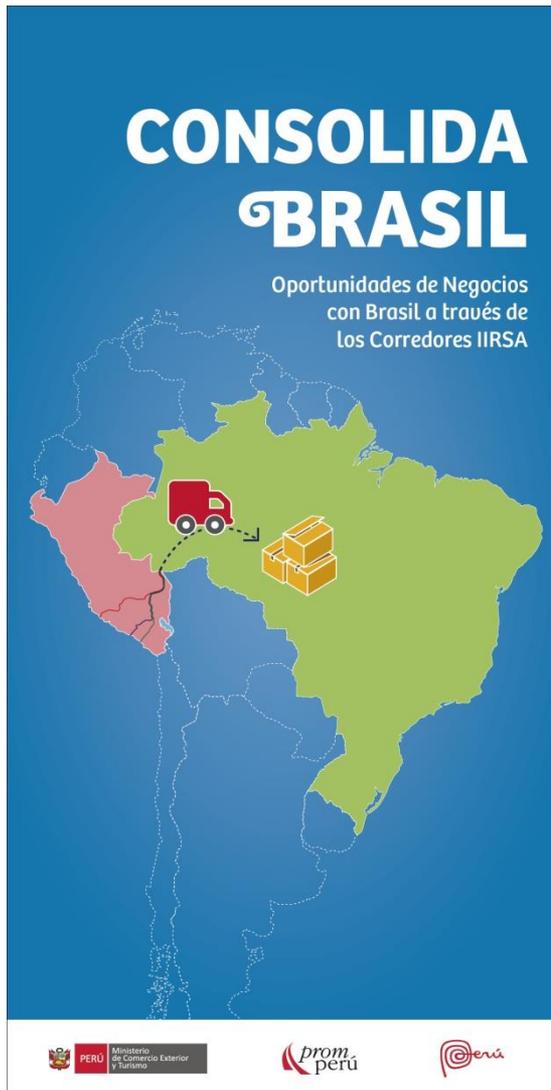
Año	2012	2013	2014	2015 (Ene-May)
Valor FOB	3 299.8	8 509.2	7 772.3	1 271.2

Principales Productos exportados:

- Cemento
- Uvas frescas
- Semillas
- Tomates frescos y refrigerados
- Pantalones largos y cortos de algodón
- Bisuterías
- Cebollas
- Camisas, blusas y camiseras de algodón
- Tara en polvo
- Espárragos, frescos o refrigerados



Programa Consolida Brasil



Programa que busca impulsar las exportaciones peruanas, a través de los corredores IIRSA, a los estados de Acre, Rondonia y Amazonas (Manaos), mediante la difusión de información logística, aduanera y de acceso; así como la identificación de las oportunidades que esta vía representa.

- ➔ Establecer un mecanismo de consolidación de carga.
- ➔ Potenciar a las PYMES.
- ➔ Establecer pautas para agilizar las operaciones de exportación.
- ➔ Eliminar progresivamente el falso flete.

Actividades de Promoción al Comercio

Misiones Logísticas



Objetivos

- Realizar reconocimiento de rutas.
- Organizar encuentros comerciales que permitan a exportadores y operadores logísticos peruanos, establecer vínculos comerciales con importadores, distribuidores, mayoristas y brokers.
- Exhibir oferta exportable peruana de los sectores: manufactura, agroindustrial, textil y pesquero.

Evento

Destino

1° Misión Logística	Acre, Rondonia y Matogrosso, 2010
2° Misión Logística	Porto Velho, 2012
3° Misión Logística	Belo Horizonte, 2013
Misión Inversa	Arequipa - Perú ,2014
4° Misión Logística	Acre, 2015



Actividades de Promoción al Comercio

Seminarios / Talleres



Macro Región Sur	Entidades expositoras
Madre de Dios, Febrero 2015	
Arequipa, Abril 2015	
Tacna, Junio 2015	
Iquitos, Agosto 2015	
Piura, Octubre 2015	
La Libertad, Noviembre 2015	

Objetivo: Brindar información a exportadores y operadores logísticos, sobre requisitos de acceso al mercado brasilero, respecto a las condiciones que deben cumplirse para exportar bienes, a través de los corredores IIRSA.

Actividades de Promoción al Comercio

Cartillas informáticas



Objetivo: Brindar información didáctica; sobre requisitos sanitarios y fitosanitarios, licencias de importación, tratamiento arancelario y datos de logística y servicios de transporte.

Página Web



Objetivo: Concentrar información relevante y confiable sobre el mercado brasilero.

Principales Resultados

En el 2015 se ha duplicado el número de empresas exportadoras que utilizan la Carretera Interoceánica

CEMUS Brasil - Centro Multiservicios en Frontera: Canal de apoyo a la promoción de la oferta exportable peruana vía corredor Interoceánico Sur hacia los estados de Acre, Rondonia, Amazonas y Mato Grosso en Brasil

Agregado Agrícola asignado a la Oficina Comercial del Perú en el Exterior (Ocex Sao Paulo): Busca acelerar la aprobación de los protocolos sanitarios para cítricos, uvas y flores.

Creación de una Red de Facilitación del Comercio en Puerto Maldonado que permite una alianza estratégica entre 6 entidades del sector público y privado.

Agilización de los procedimientos de exportación e importación por parte de las autoridades de control en el paso fronterizo Iñapari – Assis.



Agenda de actividades

Comunicado Ministerial Brasil - Perú

En Lima, el 21 de julio, los Ministros de Comercio Exterior de Brasil y Perú acordaron:



- Negociar acuerdos en materia de: Servicios, Contratación Pública, Inversión y Facilitación del Comercio.

- Promover la aceleración entre Brasil y el Perú de los cronogramas de reducción arancelaria en el marco del ACE-58.

- Reiterar su compromiso para evitar la aplicación de medidas no arancelarias restrictivas al comercio



Agenda de actividades



Encuentro Empresarial Bilateral Perú – Brasil, Acre 2015

24 y 25 de julio

Objetivos

- Participarán 23 empresas del sector comercial, 9 del sector turístico y 15 de servicios logísticos de las regiones de Tacna, Arequipa, Lima, Moquegua, Madre de Dios, Cusco, Ica y
- Participarán empresas peruanas de transporte terrestre interesadas en prestar servicios a través de la carretera Interoceánica.
- Lanzamiento del “Moto taxi” peruano ensamblado en Brasil y producido inicialmente en Perú - Villa el Salvador.

Productos

Regiones

Papa	Huánuco
Ajo, cebolla y uvas	Ica y Arequipa
Aceituna, orégano y fideos	Tacna y Moquegua
Harina de pescado, cemento y cal	Arequipa
Quinoa	Cusco
Alimentos regionales	Madre de Dios



Agenda de actividades

Expo Amazónica - Madre de Dios 2015

Del 13 al 16 de agosto

Objetivos:

- Feria de oportunidades para productos de la región: flores nativas, productos naturales, biocomercio entre otros.
- Ruedas de negocios: más de 500 potenciales compradores de los principales supermercados, hoteles, restaurantes, importadores, exportadores y distribuidores e inversionistas nacionales e internacionales.
- Foros sobre proyectos de inversión, desarrollo sostenible y cuidado de la Amazonía.
- Charlas técnicas de cada sector productivo de la Amazonía, con expertos nacionales e internacionales



La edición anterior superó los US\$ 4 millones en negocios, con la participación de 140 empresas peruanas de los rubros agroindustria, maderero, biocomercio y productos artesanales y decorativos con potencial exportador.

Agenda de actividades

FIAM Expoamazonía - Manaus 2015

Del 18 al 21 de noviembre



Objetivos:

- Promoción de oportunidades de negocio, inversión y cooperación de los estados Acre, Amapá, Amazonas, Maranhão, Mato Grosso, Pará, Rondônia, Roraima y Tocantins.
- Exhibición de productos industriales y artesanales de la región.
- Reuniones de negocios y turismo, actividades culturales, seminarios y conferencias centradas en el desarrollo regional.

La edición anterior alcanzó los US\$ 17 millones en negocios generados.

